



CONCEPT BOOK

CEDAR CREEK COMMUNITY

"3C - Cedar Creek Community " is a residential subdivision development project that will be a pilot project for the TND PROJECT, the vision (i.e., dream) of BOWCS, and will incorporate and implement TND theory as much as possible.



CEDAR CREEK COMMUNITY

The history of the owner's life and the main upbringing
as a cedar forest that is used to collect firewood for the fireplace; Cedar
Land that forms a rich water system of the Tama River; Creek
Inherit and pass on these historical cultures; Community

かつて暖炉の薪を採る杉林として

オーナーの暮らしと主に育った歴史 Cedar (杉)

多摩川の豊かな水系を成す土地 Creek (溪谷)

これらの歴史文化を人々が継承し、伝える。 Community (コミュニティ)





Concept

“3C - Cedar Creek Community ” is a residential subdivision development project that will be a pilot project for the TND PROJECT, the vision (i.e., dream) of BOWCS, and will incorporate and implement TND theory as much as possible.

3C - Cedar Creek Community - は、ボウクスビジョン (=夢) である TND PROJECT のパイロット事業として、米国の TND 理論を可能な限りそのまま取り入れて実践する、分譲住宅地開発事業です。



How much of the land we once grew up on can be reclaimed in our hearts and minds?

Buildings built without meaning, without thought, just to suit the times and personal tastes, after a few decades they become tired, look somewhat old, lose their demand, and are demolished.

They lose demand and are demolished.

In their place, another transient building is built and demolished again.

This is the current situation in Japan.

I would like to once again question the Japanese housing industry, which touts slogans such as “sustainable society” and “contribution to the SDGs.

Is Japan really sustainable? I would like to ask the question once again.

It is unacceptable to continue to scrap and build, creating cityscapes that will last for generations to come.

かつて私たちが育ってきた土地の面影を、どれだけ脳裏で再生できるだろう。

なんの意味も思想も持たず、当時のトレンドや個人の趣味趣向だけでつくられた建物は数十年もすれば飽きられ、どこか古びて見え、需要を失い、取り壊される。

その跡地に一過性のそれらが再び建てられ、そしてまた壊される。

この繰り返しが日本の現状だ。

「サステナブルな社会」だとか「SDGs への貢献」などとスローガンを掲げる日本の住宅産業に、いま一度問いたい。

いまの日本は本当にサステナブルなのだろうか？と。

スクラップアンドビルドを繰り返し、記憶に残すことのできない街並みを造り続けることを、決して許すことはできない。



Den-en-chofu Dist.

田園調布

Den-en-chofu is one of the most exclusive residential areas in Japan. In 1918, Eiichi Shibusawa and others developed the area with the goal of creating an ideal residential area, the “Den-en-toshi” (rural city). The development philosophy was based on the “Garden City” concept proposed by Ewenzer Howard, the founder of modern city planning. This idea of integrating the countryside and the city to create a rich lifestyle (natural beauty and social opportunities) had a profound influence on modern urban planning in Europe and the United States. The characteristic layout of the parcels, consisting of concentric circles and radii, was called the “Etoile” (star-shaped streets radiating out from the Arc de Triomphe in Paris), and is said to have been inspired by the streetscape of St. Francis Wood in the suburbs of San Francisco, one of the residential areas Shibusawa and others visited in the United States.

我が国を代表する高級住宅地、田園調布。

1918年、渋沢栄一らにより『理想的な住宅地 <田園都市> の実現』を目的として、この街は開発されました。

その開発理念は、近代都市計画の祖・エヴェネツァー・ハワードが提唱する「ガーデンシティ」の思想に基づいています。農村と都市を融合させた豊かな生活（自然の美と社会的な機会）を生み出すというこの考え方は、欧米の近代都市計画にも、多大なる影響を及ぼしました。

同円心と放射線からなる特徴的な区画割は「エトワール（パリの凱旋門を中心に放射状に道路が延びた星形の辻）型」と呼ばれ、渋沢氏らが視察に訪れた住宅地の中の一つ、米国サンフランシスコ郊外の「セント・フランシス・ウッド」の街並みを参考にしたとされています。

Eichi Shibusawa

1840 - 1931

渋沢栄一

Eiichi Shibusawa, active in the economic world during the Meiji and Taisho periods, is said to have been involved in the establishment and operation of more than 500 companies and is called the “father of the modern Japanese economy” and “father of Japanese capitalism.”

明治から大正の時代に
経済の世界で活躍した渋沢栄一は、
およそ500以上の企業の設立や運営に
関わったとされており、
「近代日本経済の父」や
「日本資本主義の父」と呼ばれています。



※ 埼玉県深谷市所蔵

Nearby amenities



Easy to go anywhere

Access by Car

Get in your car and go anywhere.

Located close to major highways, you have immediate access to commercial facilities, airports, and your favorite city.

All units have an inner garage, so you can go directly back to your room without getting wet on rainy days.

車に乗ってどこへでも。

主要幹線道路からほど近い立地のため、商業施設・空港・好きな街まですぐにアクセスできます。

全戸でインナーガレージを備えているので、雨の日でも濡れずに直接部屋に帰ることができます。



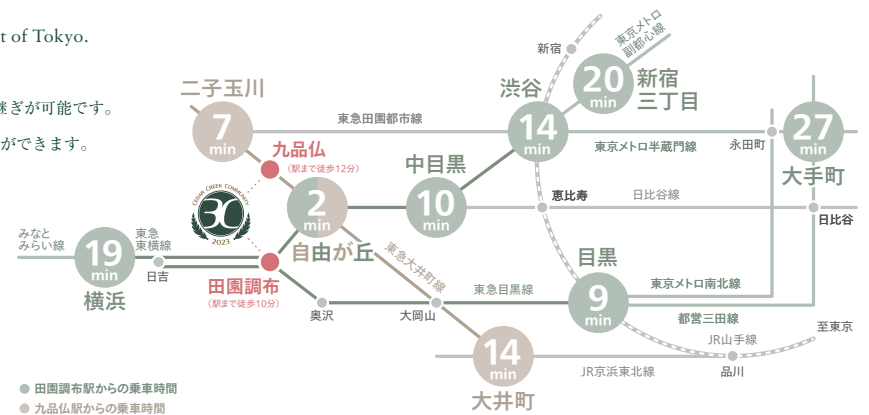
Access by Train

Directly connected to the city center with 2 stations and 7 lines*

Multiple train lines are available from the nearby Denenchofu Station (10-minute walk) and Kuhonbutsu Station (12-minute walk).

You can smoothly move to major stations and shopping areas in the heart of Tokyo.

最寄りの田園調布駅（徒歩10分）・九品仏駅（徒歩12分）から、複数路線へ乗り継ぎが可能です。都心の主要駅やショッピングエリアなど、あらゆるシーンでスムーズな電車移動ができます。

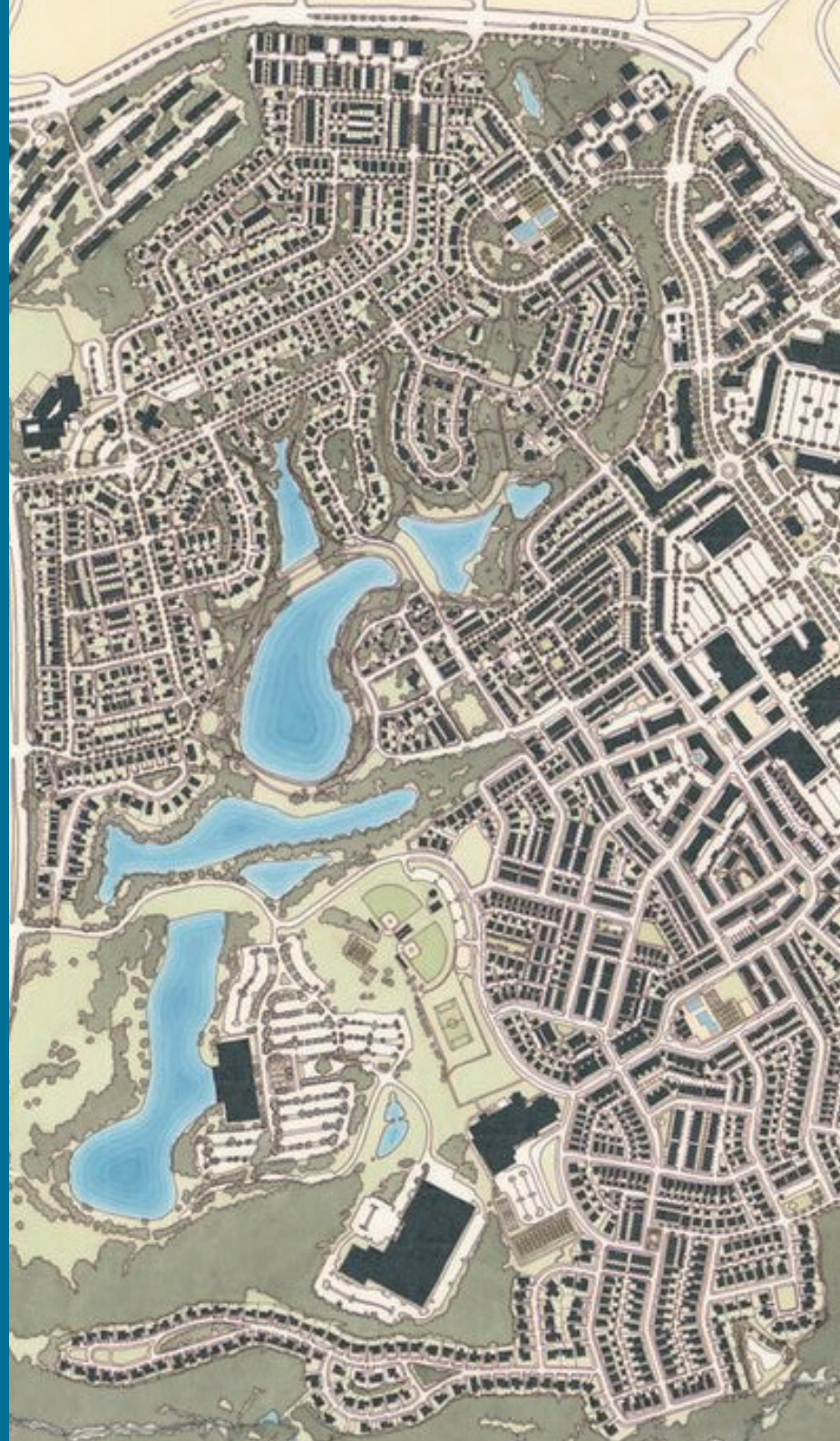


Kentlands is a residential community located in Gaithersburg, Maryland, a green hilly area less than 50 km (40 minutes) northwest of Washington, D.C. by highway.

Developed using DPZ's New Urbanism and TND theory, which has become the standard for residential development in the U.S. since Seaside's success in 1988, 3C selected the town of Kentlands as a model town.

ワシントンD.C.からハイウェイを北西方向に40分ほど一距離にして50 km弱の、緑豊かな丘陵地帯であるメリーランド州ゲイザーズパークに位置する住宅地。

1988年、シーサイドの成功から一躍全米住宅地開発のスタンダードとなった、DPZのニューアーバニズムとTND理論によって開発されたこの「Kentlands - ケントランズ」という街を、3Cのモデルタウンとしました。



Model Town: Kentlands

City Planning in Harmony with Design Codes



Kentlands has a traditional residential style and affluent streetscape, developed to suit the local topography, rolling terrain, and environment. This town is outstandingly attractive among the more than 40 residential communities we have visited in the United States.

We were convinced that this could be realized in Japan, and it became the model town for our project.

伝統的な住宅様式と豊かなストリートビューを有し、その土地がもつ地形・起伏・環境に合わせて開発されたケントランズ。

この街は、私たちがこれまでに訪れた全米40以上の住宅地の中でも卓越した魅力を持っています。そして、これは日本においても実現が可能であると確信したことで、当計画のモデルタウンとなりました。

TND Traditional Neighborhood Development is a part of New Urbanism, influenced by the ideas of Andres Duany and Elizabeth Plater-Zyberk. They identified issues with suburban development in the late 1980s and early 1990s, and proposed sustainable, human-centered urban planning. They aimed to reevaluate the value of traditional townscapes and create good urban environments through new development projects.

TND aims to achieve valuable residential areas that have been developed through centuries of practice in Europe and America. The theory of traditional neighborhood development is being used today in the US, and assets of the nation are being found in creating homes based on this theory.



Many residential areas with beautiful landscapes have been created using nostalgic, rich classic designs. These areas are maintained sustainably over many years by all residents following strict rules and managing them, creating a sense of belonging for the people who live there.

As a result, American homes have a system that increases their value by at least the rate of inflation, and it is common sense in America that people make a profit when they sell their homes.

TND stands for “Traditional Neighborhood Development”.

It is part of “New Urbanism” and is influenced by the ideas of Andres Duany and Elizabeth Plater-Zyberk of DPZ (Duany Plater-Zyberk & Company), an urban planning consultant.

They identified problems with suburban development in the U.S. in the late 1980s and early 1990s and advocated sustainable, people-centered urban planning.

TND aims to create residential communities based on centuries of experience in Europe and the United States.

It also aims to create favorable urban environments through new development projects and to make residential areas valuable assets.

Based on this theory, housing is still provided in the United States based on traditional neighborhood development plans and has become a national asset.

Many beautifully developed residential neighborhoods are unified by rich, classic designs that evoke nostalgia.

The basis of the TND concept is to create a cycle in which these aesthetics are protected and maintained by all residents based on strict rules, fostering a sense of belonging to a permanently beautiful “hometown,” and the charm and value of the town remain constant.

As a result, it is common practice in the U.S. to have a system in which the value of a house increases as its price rises, and a profit is made if it is sold.

TNDとは、Traditional Neighborhood Development = 伝統的近隣住区開発の略称です。

これは新都市主義（New Urbanism）の一部であり、都市計画コンサルタントであるDPZ社（Duany Plater-Zyberk & Company,）の、アンドレス・デュアニーとエリザベス・プラッター・ザイバーグの考え方に影響を受けています。

彼らは1980年代後半から1990年代初頭に、アメリカの郊外開発問題を指摘し、持続可能で人間中心の都市計画を提唱しました。

TNDは、欧米で数百年の実践を経て導かれた住宅地の在り方を目指しています。

また、新しい開発プロジェクトを通じて良い都市環境を作り出すとともに、住宅地を資産として価値あるものにすることを目的としています。

この理論に基づいて、アメリカでは現在も伝統的な近隣住区開発の計画に基づいた住宅が供給され、国民の資産が形成されているのです。

多くの美しい景観を持つ住宅地は、ノスタルジーを感じさせる豊かなクラシックデザインで統一されています。

その美観を、住民全員が厳格なルールに基づいて守り、維持管理しつづけることで、永続的に美しい「我が街」に対しての帰属意識が芽生えるとともに、その街の魅力や価値が不変的なものになるという循環を生み出しているのが、TNDの考え方の基本となっています。

その結果、アメリカの住宅は少なくとも物価上昇分の価値向上を可能とする仕組みが作られており、自分が住んだ住宅を売却するときに利益が出るのがアメリカでは常識となっているのです。

Affordable



In order to maintain and increase the value of a home, it must be affordable within the household expenditures of the prospective occupant. The key is not “good houses are expensive,” but rather “good houses that can be purchased with purchasing power.” The mortgage should be no more than three times the household income, and the housing cost burden should be no more than 25% of income. In order to achieve a good house while meeting these requirements, TND will combine three initiatives: maximizing the use of

land (adopting leasehold and attached housing), managing construction costs (CM* = construction business management), and minimizing the most costly part of the building (minimizing ENVELOPE*). These initiatives will be combined.

住宅の価値を維持向上するためには、予定した居住者の家計支出内で購入できなければなりません。「良い家は高い」ではなく「購買力で買える良い家を造る」ことが重要です。その目安は、住宅ローンが世帯年収の3倍以下、住居費負担が所得の25%以下であると考えられています。この条件を満たしながらも、良い住宅を実現するために、TNDでは「土地活用の最大化（リースホールドやアタッチドハウスの採用）」「建築コ

ストを抑える管理体制（CM*＝建設業経営管理）」「最も費用がかかる部位を最小限に抑える（エンベロップ*の最小化）」という、3つの取り組みを複合的に行います。

Flexible



People form families and go through history, growing and shrinking. Houses are not expendable; they must be flexible enough to accommodate changes in life stages and lifestyles. Houses built according to TND’s theory are meticulously designed with this in mind. For example, by planning the envelope first and the floor plan later, the house can flexibly accommodate remodeling that was not envisioned at the time of construction. In addition, since the exterior is a highly public part of the streetscape,

the emphasis is on how flexibly only the interior can be changed (and how to construct a structure that makes this possible). In mature residential areas in the U.S. and Europe, a good sales system has already been established, so not only remodeling but also replacement is an option.

人々は家族を形成し、成長や縮小を経て歴史を重ねていきます。住宅は消耗品ではないため、ライフステージやライフスタイルの変化に合わせて、柔軟に対応できる造りでなくてはなりません。TND理論を踏襲した住宅は、このようなことを考慮して綿密に設計がなされています。例えば、エンベロップを先に計画し、後から間取りを検討することで、建築当時に予見していないリモデルにもフレキシブルな対応ができます。また、

外装は街並み景観という公共性の高い部分になるため、いかに内部だけを柔軟に変化させるか（させることができる造りをするか）という点が重視されています。成熟した欧米の住宅地では、すでに売却益が出る仕組みができあがっているため、リモデルだけではなく、住み替えるという選択肢すらも選べるのです。

Essentials

Valuable



In Europe and the U.S., the “three sacred treasures” of residential land management protect the value of not only the houses, but also the entire environment in which they are built. The “Master Plan & Architectural Guidelines” are policies and plans for residential land development. By establishing and adhering to the [hardware = environment] based on the principles of New Urbanism, the town will mature with each passing year. The “soft rules” established to ensure that the intent of the plan permeates the

欧米では、住宅地経営の「三種の神器」によって、住宅のみならずその環境全体の価値が守られています。「マスタープラン&アーキテクチュラルガイドライン」は、住宅地を造るための方針と計画です。ニューアーバニズム^{*}の思想に基づいた [ハード=環境] を取り決めてそれを遵守することで、その街は年を追うごとに成熟していきます。この計画意図が確実に浸透するように定められる [ソフト=ルール] が「CC&Rs^{*}」です。

community are the “CC&Rs^{*}”. The HOA^{*} is an autonomous organization of residents that centrally enforces the “hard” and “soft” aspects of the plan. All residents are obligated to join the HOA and are involved in the management of the residential area to maintain and improve residential property values. The three elements of an excellent environment, rules, and the formation of an organization to uphold these rules contribute to the maintenance and improvement of the overall value of the residential area.

そして、これら [ハード] と [ソフト] を一元的に施行するのが、住人による自治組織「HOA^{*}」です。全居住者が加入の義務を負い、住宅地経営に携わる事で住宅資産価値の維持向上を目指します。優れた環境とルール、そしてそれらを守るための組織形成という3つの要素が、住宅地全体の価値を維持し、向上させることに貢献しているのです。

Sustainable



To be sustainable, they must always have value and be enduring in both hard and soft aspects. Residential developments based on classic designs that have been handed down through history are key to meeting these requirements. In addition, safety and health are essential to people’s lives. To support this, it is important to respect the natural environment and ecosystems of the land, and excessive quality and wasteful practices seriously undermine the sustainability of residential areas. Utilizing economical and

持続可能であるということは、いつの時代にも価値を持ち、ハード・ソフトの両面において恒久的でなければいけません。歴史上、永らく受け継がれるクラシックデザインを基本にした住宅地開発は、まさにそれらの要件を満たすにおいて最大のポイントとなります。また人々の暮らしには、安全と健康が必要不可欠です。それを支えるためには、その土地の自然環境と生態系を尊重する取り組みが重要であり、必要以上の過剰品

ecological systems also means minimizing life-cycle costs. This is also true with regard to material selection, such as the abundant use of tiles that closely mimic natural designs.

質やムダは、住宅地の持続性を著しく損ないます。エコノミーでエコロジカルなシステムを活かすことは、ライフサイクルコストを最小限にすることにも繋がるのです。これは、マテリアルにおいても同様で、天然意匠を忠実に模倣するタイルをふんだんに用いることもその一つです。

※ CM : Construction Management の略称。

※ エンベロップ : 建物の外皮や外部構造全体 (外殻)。外壁、屋根、窓、ドア、断熱材など。

※ ニューアーバニズム : 個々の居住者の違いが尊重され、歩行者中心の街のルールで結ばれ、太陽と水と緑に恵まれたエコロジカルでエネルギーを大切にしたい住環境計画思想。

※ CC & Rs : Covenant (契約) Condition (条件) and Restrictions (制限) のこと。

※ HOA : Home Owner’s Association の頭文字をとったもの。



In Western countries, architecture is closely related to the humanities and arts, and in some universities, it falls under the faculties of arts or humanities.

It dives into questions like what kind of design creates a comforting space for people or what fosters a sense of belonging.

The role of an Architect is to study how humans can live comfortably.

On the other hand, in Japan, architecture is positioned as a branch of engineering.

This reflects Japan's emphasis on technology and structure, highlighting a fundamental difference in the underlying approach to studying architecture compared to the West.

欧米では建築学は人文科学や芸術と密接に関連しており、一部の大学では芸術学部や人文学部に所属しています。

どのようなデザインが人が安らげる空間なのか、どのような設計が帰属意識を生むのか。

人間が豊かに暮らす方法を学ぶのが、Architect（アーキテクト）の役割なのです。

一方、日本では建築学は工学の一部門として位置付けられています。

これは日本が技術や構造に重点を置いていることを反映しており、建築を学ぶ根底の部分から欧米との決定的な違いがあることがわかります。

In addition to this, due to the 'scrap and build' system, where structures are torn down and rebuilt, people in Japan tend to value homes based on an extremely short span, focusing solely on the 'here and now'.

What is emphasized for these short-lived homes? It's solely the improvement of performance for current living conditions.

In contrast, Western countries, operating under the premise that once a building is erected it essentially remains standing, don't fixate only on the 'here and now'.

Buildings designed to stand the test of time are inevitably designed as such and have been treated this way up to the present day.

The focus here is on design.

They are designed with great fidelity to the 'roots of beauty', as continuously proven by long-standing architectural styles and design codes.

The expertise cultivated in the fields of humanities and arts is fully integrated into these designs.

いずれ壊したまた建てるというスクラップアンドビルドの仕組みにより、

日本では、人々が住宅の価値を推し量るにあたっての対象期間を「今、現在」という極めて短いスパンに設定してしまっています。

その息の短い住宅に対して何を重視するか。それは、「今、現在を暮らす上でのパフォーマンスの向上」でしかありません。

一方、一度建てた建築物は基本的に建ち続けるということを前提としている欧米は、

「今、現在」だけを注視するということは決してありません。

今後もあり続ける、むしろあり続けた建物たちは、必然的にそうなるべくして設計され、今日まで扱われ続けてきています。

そこで重視されているのがデザインです。

建築様式やデザインコードなど、長い歴史が証明し続けてきた「美しさのルーツ」に対して実に忠実に設計され、

人文科学や芸術の分野で培ったノウハウを、余すことなく落とし込んでいるのです。





What is the value of a home?

住宅の価値とは？

Design

デザイン



住宅のデザイン、特に外観デザインは、資産価値の創造において極めて重要であるといえます。そもそも住宅とは、購入者が「我が家」というアイデンティティを感じることができる造りでなければいけません。その満足度に最も影響を与えるのはデザインです。そして、住宅の価値を決める秤は「需要」です。長い歴史文化の中で支えられ現代に受け継がれる建築様式（形×意匠＝デザイン）は、いつの時代にも人々に愛され、評価されてきた事実があるからこそ、常に需要があります。人々の感性は多様であっても、歴史的根拠のあるデザインは多くの人に支持され、それだけでなく必ず選択肢の対象となるのです。

The design of a home, especially its exterior design, can be said to be crucial in creating its asset value. At its core, a home should be constructed in a way that allows the client to feel a sense of belonging with it, to call it 'my home'. The most influential factor in this satisfaction is the design. And the scale that determines the value of a home is 'demand'. Architectural styles (shape × design = overall design) that have been supported throughout long cultural histories and passed down to the present day are always in demand precisely because they have consistently been loved and valued across eras. Even though people's sensibilities are diverse, designs with historical foundations are widely supported and always considered as viable options.

Functionality

機能



限られた土地を上手に使うための工夫と知恵を「機能」として実装するのが、欧米のスタンダードでもあります。オープンスタイルはその一つで、視線の通り道が増えるその空間設計は、限られたスペースも広々と感じることができます。また、閉鎖的な「仕切り」が減少することで、家族間コミュニケーションの活性化や、将来的なりモデルの幅をもたらずメリットもあります。加えて、全館空調による温湿度調整が、年中どこに居ても快適な生活をもたらしてくれます。構造や間取り、設計という形で機能を備え「豊かに暮らす」というテーマにおいて、適切であり必要十分であること。これが機能の大事なポイントです。

Implementing clever strategies and wisdom to make the most of limited land as a 'function' is also a standard in Western countries. The open-style design is one such strategy, where the increased line of sight in its spatial design makes even limited spaces feel expansive. Additionally, reducing closed-off 'partitions', not only fosters better communication among family members but also offers flexibility for future remodeling. Furthermore, whole-house climate control ensures comfortable living conditions throughout the year, regardless of where you are in the house. Providing a home with functions in the form of structure, layout, and design that are appropriate and sufficient for the theme of 'living richly' is the essential point of functionality.

Performance

性能



個々の住宅における性能の高さやその優劣は、重要な問題ではありません。なぜなら「高性能」という概念は、とても移ろいやすい不確かなものだからです。不変的な魅力を重視する考え方において、可変的な要素は住宅の価値を左右するには至りません。強いて言えば、その時代と当時の住人のニーズに適応するものが「その瞬間」の充足感の向上を担うという程度でしょう。いずれにしても、性能が住宅の価値に与える影響は大きくないため、性能を上げることが目的としてコストを費やすことは、正しい住宅造りとはいえません。

The relative performance or superiority of individual homes is not a critical issue. This is because the concept of 'high performance' is a very transient and uncertain one. In a mindset that values timeless appeal, variable elements do not significantly influence the value of a home. At most, one could say that adapting to the needs of the time and its residents enhances the sense of fulfillment 'at that moment'. In any case, since performance doesn't have a significant impact on a home's value, spending costs to improve performance cannot be considered the right approach to homebuilding.

Design of 3C



Classic is True.

Why “Classical design”?

なぜクラシックデザインなのか？

Classical design has always been cherished throughout the long history of housing because it doesn't feel outdated, even as time passes.

It possesses a charm that symbolizes aspiration while evoking a sense of nostalgia.

Regardless of when or who looks at it, one can feel an inherent ‘beauty’ that exceeds logic.

In fact, many homes were built in Europe and the United States following this classic design.

Homes with timeless classical designs, unaffected by trends, have the potential for long-term market value appreciation.

Indeed, in the United States, the asset value of homes has been consistently rising, surpassing inflation rates.

It's not the ‘ephemeral design’ sought after by a specific era or individual, but the ‘timeless design’ desired by everyone across ages that truly embodies sustainability and asset value. That is the essence of classical design.

クラシカルなデザインは、時代が経過しても古さを感じさせないため、長い住宅史の中で常に愛されてきました。

それは、憧れの象徴でありながらもどこか懐かしさを彷彿とさせる魅力があり、

いつ、誰が見ても、理屈を凌駕した「美しさ」を感じられるデザインであると言えます。

実際に、欧米で建てられている住宅の多くが、様式に沿ったクラシックデザインです。

流行に左右されないクラシックデザインの住宅は、長期的に市場価値が高まる可能性があります。

事実、アメリカでは住宅の資産価値が物価上昇分を上回って、継続的に上がっているという結果にも現れています。

一定の時代や特定の誰かだけが求める「一過性のデザイン」ではなく、どの時代においても誰しもに求められる「不変的なデザイン」が

真にサステイナブルで資産価値となる、クラシックデザインなのです。

Federal Style



フェデラル様式 (Federal style) は、
アメリカ合衆国の建築および家具デザインにおけるスタイルで、
1780年から1820年頃にかけて主流でした。
アメリカの連邦政府が確立された時期と重なるため、
この名前がつけられました。

フェデラル様式は、
ヨーロッパのネオクラシシズムとアダム様式の影響を受けています。
これらのスタイルは、古典的なギリシャとローマの形態を取り入れ、
シンプルで均整の取れたデザインを特徴としています。



What's Federal?

The Federal style is a design approach in American architecture and furniture that was predominant from around 1780 to 1820.

It was named 'Federal' because it coincided with the establishment of the federal government in the United States.

The Federal style was influenced by European Neoclassicism and the Adam style. These styles incorporated classical Greek and Roman forms, characterized by their simplicity and balanced design.”

PEDIMENTS

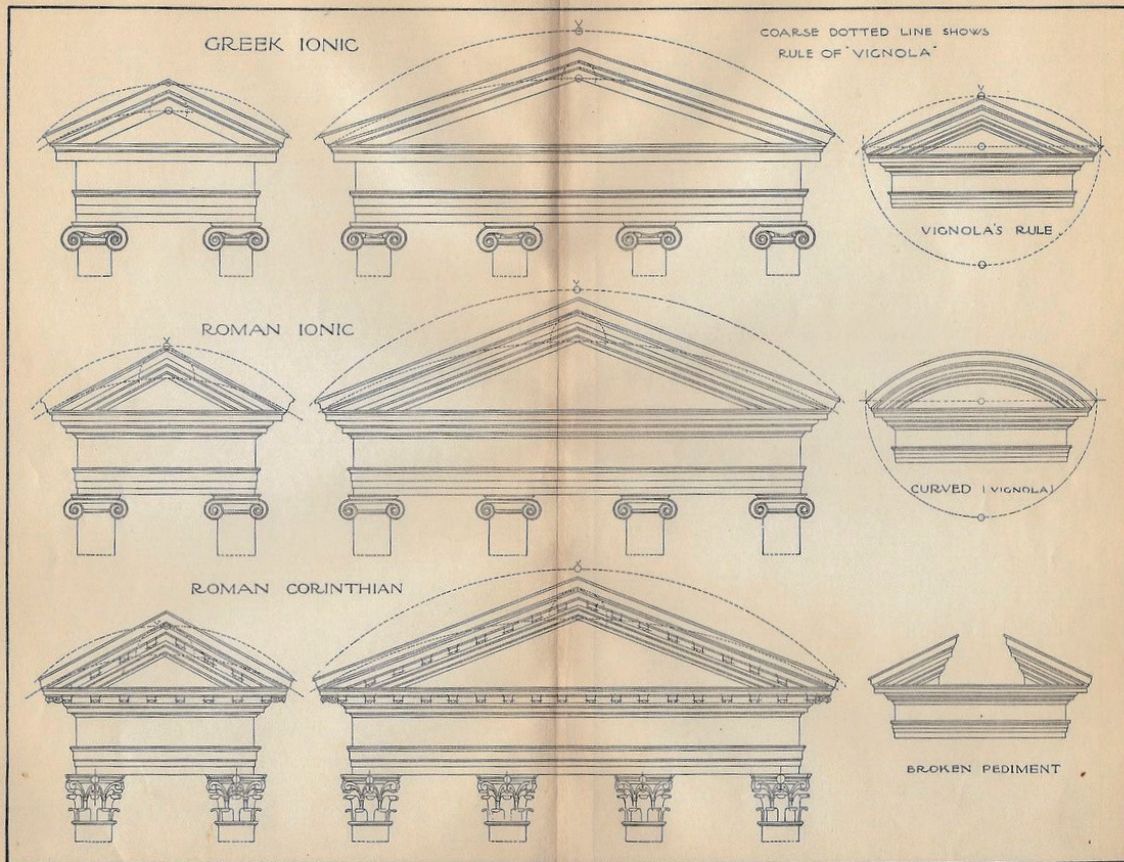


PLATE XVII

Pediment

“The pediment refers to a section placed on the facade or upper part of a building’s roof.

Its origins trace back to ancient Greece, where it emerged as a structural element of the gable roof when constructing wooden temples.

Subsequently, it was adopted for its aesthetic functionality in temple architecture, exemplified by structures like the Parthenon.

The central part of the pediment was often adorned with decorations, each carrying a unique story and significance.

Greek architectural designs were re-evaluated during the Baroque period and later emulated in the 19th and 20th centuries during the Greek Revival and in Neoclassical residential styles.

In housing design, pediments are used to impart historical and cultural significance.

In the case of the 3C project, they were chosen in line with the concept of each building.”

ペディメントとは、建築物の正面や屋根の上部などに配置される部分を指します。始まりは古代ギリシャにおいて、木造の神殿を建設する際の切妻屋根の構造的な要素として生まれました。

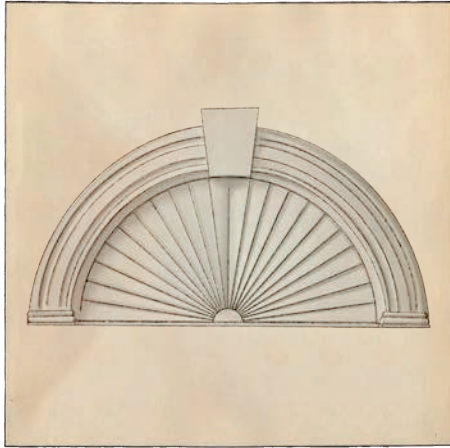
その後、バルテノン神殿を代表する神殿建築に、機能美として採用されていきます。中央部に装飾を施すことで、特別な意味を持たせることもあり、そのデザインとスタイルの一つ一つに、ストーリーが存在しています。

ギリシャ建築のデザインは、バロック時代に再評価され、その後のリバイバルを経て、新古典主義の住宅スタイルで模倣されました。

住宅のデザインには、歴史的や文化的な意味を付与するためにもペディメントが用いられています。3Cでも同様に、棟ごとのコンセプトに合わせて選定されました。

Sunburst

サンバースト・ペディメント



In ancient Greece, pediments were used in the facades of buildings such as libraries. It is also said to be a representation of a dome-shaped building when viewed in plan. Many pediments feature decorations like sunbursts, and the sun motif symbolizes beauty and eugenics.

古代ギリシャでは図書館のファサードなどに使用されていたペディメント。ドーム状の建物を平面として見立てたものとも言われています。サンバーストなどの装飾が施されていることも多く、太陽のモチーフは、美しさ、優生学を指しています。

Crosshead

クロスヘッド・ペディメント

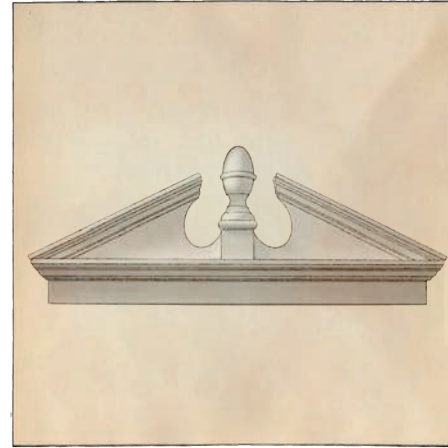


In classical architectural styles, pediments are commonly used not only to create a beautiful appearance but also to enhance the design and functionality of a building. As a prestigious design element, they have been adopted in many structures.

古典的な建築様式において一般的に使用されており、美しい外観を演出するだけでなく、建物のデザインや機能性を向上させる役割も果たしています。格式の高いデザインとして多くの建築物で採用されてきました。

Acorn

エイコーン・ペディメント



This style emerged during the late ancient Greek period. In Jordan, it is used as a prestigious design for the façade of the Treasury. It is sometimes called an Open Pediment due to the triangular peak being open. Derived from the Peaked Cap Pediment, it is a decorative pediment. It also has experimental features, and during the Baroque period, it spread as a design with no structural function.

古代ギリシャ後期に登場したスタイル。ヨルダンでは財務省のファサードとしても使用される格式のあるデザインです。三角形の頂点部分が開いていることからOpen Pedimentと呼ばれることもあります。Peaked Cap（ピークド・ペディメント）から派生したデコラティブなペディメントです。実験主義的特徴もあり、バロック時代に構造的機能が全くないデザインとして広まった背景があります。

Peaked Cap

ピークド・ペディメント



A pediment that follows the style of ancient Greek temples. It is a traditional and prestigious design. Its history dates back to ancient Greece, where it was often placed in high-profile temples such as the Parthenon. In modern times, it is widely adopted in Victorian architecture.

古代ギリシャの神殿を踏襲したペディメント。伝統的なスタイルで風格と気品を持つデザインとなっています。その歴史は古く、古代ギリシャのパルテノン神殿をはじめとした格式の高い神殿に配置されることが多かったスタイルです。現代では、ビクトリアン様式の建築物に多く採用されています。



Tile

An indispensable element in Western homes, tiles have been a staple in design and functionality. The term 'tile' is believed to have originated from the Latin word 'tegula,' meaning 'to cover.'

However, tiles play a role far more significant than just covering surfaces. They have continuously proven their worth in structures across the United States and other Western countries.

The paramount value in housing lies in its design, and tiles are the embodiment of that design.

The origins of tiles trace back to ancient Egypt, and even after thousands of years, their properties remain unchanged, retaining their beauty.

Along with the evolution of design, tiles have always been present, standing the test of time.

With their unparalleled advantages in design, functionality, and imitation, tiles are an essential material for a truly sustainable living environment.

欧米の住宅に欠かすことのできない存在、タイル。ラテン語で“覆う”を意とする言葉「テグラ (tegula)」が、その語源とされていますが、タイルにはそれ以上に重要な役割があり、アメリカをはじめとする欧米諸国の建造物で脈々とその価値を立証し続けています。

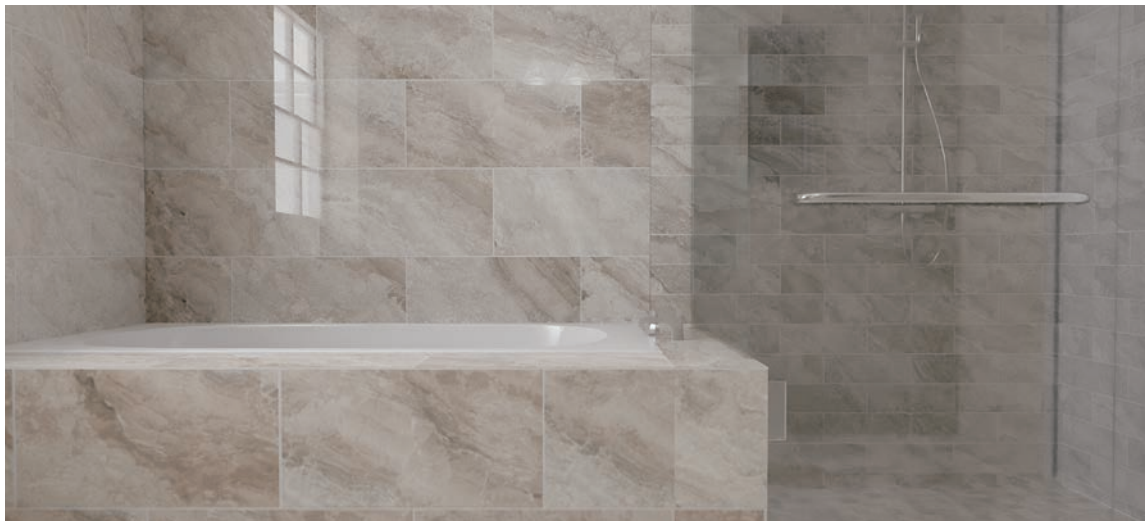
住宅における価値の決め手は、圧倒的なデザインファーストです。

そしてタイルは、デザインそのものなのです。

タイルの起源は古代エジプトにまで遡り、数千年経過した現在でもその物性は変わることなく、美しさを保持しています。

デザインの輪廻と共に、タイルはずっとそこに在り続けていたのです。

デザイン、機能、そして模倣力というとおきのアドバンテージを持つタイルは、真にサステナブルな住環境には欠かせない素材です。





Kitchen Room Interior

In the West, the kitchen is not just a place for cooking but is considered a 'social hub' and is designed as a public space. It's not just about having a functional space for cooking; there's a demand for open designs, high aesthetics, and ample natural lighting. The walls feature marble-look tiles from Sant'Agostino, Italy, and elegant glass mosaics from Oceanside Glass & Tile, USA. The synergy between tiles and water areas is undeniable. Both tile manufacturers are renowned for their top-tier craftsmanship and design, resulting in a breathtaking finish. The kitchen countertop, made of quartz stone, mimics the design of natural marble. This material overcomes the natural stone's weak point of water absorption. It's a sustainable building material that incorporates only the 'design' of the depleting natural resources. With its high durability and resistance to corrosion and discoloration, it's perfect for kitchens.

欧米では、キッチン「社交の場」であり、パブリックなスペースとしてデザインされています。そのため、炊事という“作業”ができれば良いわけではなく、開放的な設計とハイデザイン、そしてふんだんに採光を取り入れた造りが求められます。壁面には、マーブルルックなタイル伊Sant'Agostino社と、優美なガラスモザイク米Oceanside Glass & Tile社を採用しています。水まわりとタイルの相性の良さは言うまでもなく、どちらのタイルメーカーも最高峰の技術力とデザイン性を誇るブランドであり、その仕上がりは圧巻の美しさです。一見、大理石と差のない意匠を持つウォールストーンキッチントップは、天然石のウィークポイント「吸水率」を網羅したマテリアルです。枯渇が危惧される天然素材をデザインだけ取り入れることができるサステナブルな建材で、硬度が高く腐食・変色がほぼ起こらないため、キッチンに最適です。





Bath Room Interior

In Western homes, tile designs reminiscent of luxury hotels are almost universally adopted for wet areas. But what about contemporary Japan? Due to misconceptions about high costs and challenging maintenance, resin panels have become the norm in Japanese bathrooms and kitchens, leading to a decline in the use of tiles. This shift can be attributed to sellers neglecting to offer good design and the influence of the rapid economic growth era, which prioritized mass-produced products. As a result, areas that should ideally use tiles transitioned to newer materials. Nowadays, Japanese bathrooms only exist as 'facilities.' 3C promises to deliver what a bathroom should truly be: a 'room' in its own right.



欧米の住宅、特に水まわりにおいては、高級ホテルのようなタイルデザインがほぼ例外なく採用されています。しかし、現在の日本はどうでしょう？コストが高い、メンテナンスが大変などという誤った解釈から、日本のお風呂場やキッチンでは樹脂製のパネルが主流となり、タイルを見かける場面は減少してしまいました。これは、良いデザインを提供することを疎かにした売り手の怠慢と、大量生産できる製品を優先した高度経済成長期の影響であり、結果としてタイルを使うべき部位は、新素材や新建材の採用へ移行してしまったのです。今や、日本のお風呂場は「設備」として存在しているに過ぎません。3Cは、本来在るべき正しい「部屋＝バスルーム」の提供をお約束いたします。



Living Room Interior

Enjoy family reunions in a classic modern interior that follows tradition and culture.

Warm wood floors blend beautifully with tile and drywall.

An electric fireplace with built-in shelves and authentic details on the wall.

A decorative mantelpiece surrounds the fireplace and features a standard American-style mantel television.

伝統と文化を踏襲したクラシックモダンなインテリアで、団欒のひとときを。

温かみを感じる木目のフロアは、タイルやドライウォールと美しく調和します。

壁面には備え付けのシェルフを、そして本物と相違ないディテールを持つ電気暖炉が備え付けられています。

暖炉の周辺に設けられる装飾材「マントルピース」は、アメリカのスタンダードスタイルでもある、

Mantel-mounted TV（マントルピーストップにテレビを設置するスタイル）を採用しました。







Bed Room Interior

The master bedroom, with its luxurious 13 mm plush carpeting, offers the comfort of a hotel room.

Faithful to American specifications, it features a dedicated pathway from the walk-in closet to the master bathroom.

Designed as a relaxing private space with a neutral color palette throughout, it prioritizes utmost relaxation. Please enjoy the elegant and calming place it offers.

最上級に心地の良い13mmの敷き込みカーペット仕様のマスターベッドルームは、まるでホテルのようなくつろぎの空間。

ウォークインクローゼットからマスターバスルームへの専用動線を確保した、アメリカン仕様に忠実な設計です。

中立的なトーンの色調を全体に採用した「リラックスできること」を最優先したプライベート空間で、上質な安らぎを堪能してください。



Interior Materials

3C's interior materials support classic and modern styles.
High quality and strength are required to construct a sustainable home.
Here are a few of the many items we offer.

クラシックモダンスタイルを支える3Cのインテリアマテリアル。
サステイナブルな住宅を構成するためには、高い品質と強度が求められます。
ここでは数ある中からいくつかのアイテムをご紹介します。

- ① Ceramic Tile
High quality porcelain tiles made by Sant'Agostino (Italy). : Sant' Agostino (Italy) 製の高品質磁器タイル。
- ② Glass Tile
Handmade glass mosaic tiles by Oceanside Glass & Tile (The USA). : Oceanside Glass & Tile (The USA) のハンドメイドガラスモザイクタイル。
- ③ Quartz Stone
A high-strength material made of natural quartz or stone that is crushed and molded. High-quality building material that has the appearance of natural stone but is resistant to dirt and other contaminants. : 粉砕した天然の水晶や石から成形した高強度なマテリアル。自然石の見た目でありながら、汚れ等にも強いハイクオリティーな建材。
- ④ Faucet
Faucet from KOHLER (The USA), a long-established American manufacturer. : 米国の老舗メーカー・KOHLER (The USA) の水栓。
- ⑤ Drywall
In addition to its performance as a noncombustible material, it also offers the beauty of seamless integration with the board and ease of maintenance. : 不燃剤としての性能に加え、ボードを継ぎ目なく一体化させる美しさと高いメンテナンス性を持ち合わせた建材。
- ⑥ Carpet
The carpet in the private rooms is 13 mm thick, comparable to that in the U.S., and is an essential material for housing, a place of human life and rest. : プライベートルームには米国と同等の13 mm厚のカーペットを採用。人間が住み、休む場所としての住宅に必須のマテリアル。



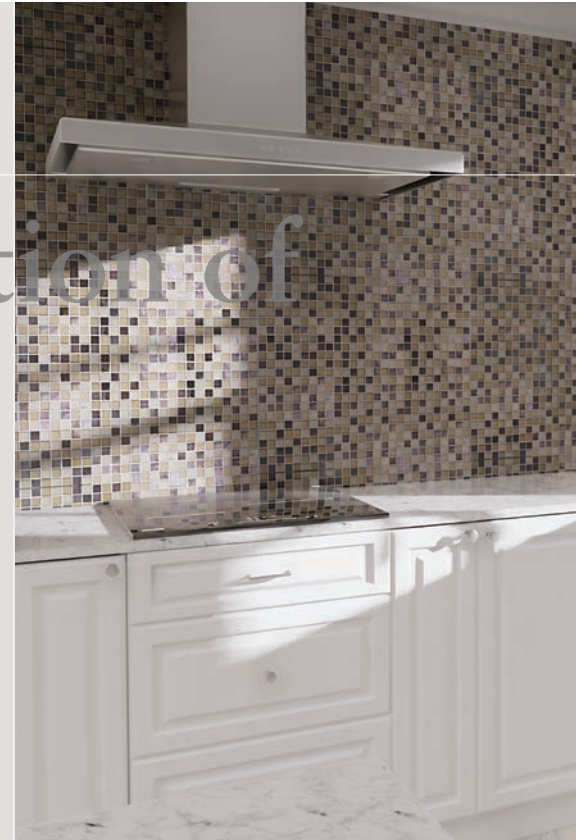


Description of Choice

To make the kitchen an attractive place for “socializing,” cabinets from “Merit Kitchen (Germany),” a well-established kitchen manufacturer, were installed, and mosaic tiles from “Oceanside Glass & Tile (USA),” famous for its top-quality handmade tiles, were installed on the walls.

For the bathroom, we selected high-end tiles from “Sant’Agostino (Italy)” and a bathtub from “BETTE (Germany),” a manufacturer of high-strength enameled steel sheets.

Two sets of faucet fixtures, one with a heated handle and the other with a cooler handle, by “KOHLER (USA),” were selected to provide a classical lifestyle experience.



キッチンを「社交の場」として魅力的な場所にするにあたり、老舗キッチンメーカーのMerit Kitchen (Germany)のキャビネットを、壁面には最高級のハンドメイドタイルとして名高いOceanside Glass & Tile (The USA)のモザイクタイルを採り入れました。バスルームは、Sant’Agostino (Italy)製の高級タイルや、高強度を誇る鋼板ホーローメーカーであるBETTE (Germany)の浴槽を選定。KOHLER (The USA)の水栓金具は、クラシカルなライフスタイルを体感していただくために、2セットの温冷ハンドル仕様をあえて採用しています。

Exterior Materials

3C's exterior materials are carefully selected from authentic components to faithfully reproduce the streetscape of the model town of Kentlands.

Rather than simply imitating the appearance, we use high-quality materials that have been proven in the United States to protect homes over the long term.

Some of these materials are introduced below.

3Cのエクステリアマテリアルは、モデルタウンであるKentlandsの街並みを忠実に再現するため、本物の部材を厳選しました。ただの意匠的な模倣でなく、長期的に住宅を保護するため、米国での実績を持つ高品質なマテリアルを採用しています。ここでは選定されたその一部をご紹介します。

CAN ENTERPRISES, INC.

A Japanese manufacturer specializing in highly technical Japanese brick tiles, the company used press-molded accent materials to replicate the design of 3C's model town, Kentlands. The company also supervised the brick work for this project.

ブリックタイルを専門とする、技術力が光る Made in Japan のタイルメーカー。プレス成形のアクセント材が、3C のモデルタウン“セントランズ”の意匠を再現。本プロジェクトのブリックワークも監修。



Glen-Gery

Timeless. Elegant. Durable.

Sliced brick from Glengelly (USA), was used for the exterior walls of the brick building. To replicate the design of the brick dwelling, the structure was changed to 2 x 6 and the window frames were offset from the walls. Special hardware was installed to prevent the sliced bricks from falling, giving them the performance to ensure lasting durability.

レンガ棟外壁にはGlen-Gery (The USA) のスライスレンガを使用。煉瓦積み住戸の意匠性再現のため、構造体を2×6に変更することで、窓枠を壁面よりオフセットした。スライスレンガ落下を防止するために特殊金具を施工し、サステイナブルな耐久性を担保できる性能を付与。



The roof is made by DaVinci Roofscapes in the U.S., which imitates real cedar shingles. This product has received fire protection certification from Japan's Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism, and was the first building material used by 3C in Japan.

屋根部分には本物の杉のシェイク材を模した米DaVinci Roofscapesの屋根を使用。この製品は当社にて国土交通省の防火認定を取得し、国内で初めて建築資材として3Cに採用いたしました。



Townhouse

Where Tradition Meets Functionality in a Beautiful Streetscape

伝統と機能性が交錯する美しい街並み



Advantages of Townhouse Living

- Function of 3C -

The structure of townhouses contributes significantly to two major cost savings. Firstly, it aids in reducing energy costs. In a townhouse, only the end units have three exterior walls, while the units in between have just two. This means there's less exterior surface area, leading to a significant reduction in energy loss. Fewer exterior walls also mean fewer windows, which are a major source of energy loss in houses. As a result, heating and cooling become more efficient, allowing for substantial savings on energy costs. Secondly, it helps in cutting down construction costs.

The most expensive part of a house in terms of construction is its envelope (exterior). Since townhouses don't have exterior surfaces on the walls they share, it naturally leads to a reduction in construction costs. The absence of exterior materials like bricks or siding, along with the reduced number of structural entities, means that costly windows are also minimized. This cost advantage is significant, making it possible to offer homes in upscale neighborhoods at more reasonable prices.

タウンハウスの構造は、二つのコスト削減に大きく寄与します。
一つは、エネルギーコストの削減です。
タウンハウスは両端の住戸が3面、それに挟まれた形の住戸が2面しか外装を持たないため、エネルギー損失が大幅に低減します。
外装が少ないということは、損失要因の多くを占める窓（サッシ）が少なくなるため、冷暖房の効率が向上します。
これにより、エネルギーコストを大幅に抑えることが可能です。

そしてもう一つは、建築コストの削減です。
住宅の部位で最も費用が掛かっているのはエンベロップ[※]です。
タウンハウスは、構造壁が接する面に外装を持っていないため、必然的に建築コストを削減できます。
連なる複数の構造体が無くなるとともに、外装材であるレンガやサイディング、高額であるサッシも削減の対象になります。
そのコストメリットは絶大となり、高級住宅地でもリーズナブルな価格で提供することができるのです。

※ エンベロップ：建物の外皮や外部構造全体（外殻）。外壁、屋根、窓、ドア、断熱材など。



Fire Compartment

- Function of 3C -



In contrast to the Japanese approach of “avoiding the spread of fire from the outside = preventing damage,” the Western approach of “preventing fire from spreading to people’s living space = preventing damage” is the basis for rational fireproof design in the West. 3C incorporates this Western approach by dividing each dwelling unit into fireproof compartments, which are spaces surrounded by noncombustible materials. By dividing the fire load*, excellent fireproof performance is achieved regardless of the source of the fire.

日本の「外部からの延焼を回避する = 被害防止」の考え方に対し、欧米では「火災は人々が生活する場所から発生する = 加害防止」の考え方を基に、合理的な防耐火設計を行っています。

3Cではこの欧米の考え方を取り入れ、各住戸ごとに不燃材料で囲われた空間に分割した「防耐火区画 = ファイアーコンパートメント」を行っています。火災荷重**を分割することで、発生源を問わず優れた防耐火性能を発揮します。

** 火災荷重：火災時における炎の成長の規模・速度は、室内の可燃物の量によって大きく変動するといわれ、この可燃物の量の目安のこと。



Central Heating

- Function of 3C -

Generally, American houses are planned in an “open planning” style, in which communal spaces such as the entrance hall, living room, dining room, and kitchen are not separated by doors, but are integrated into a single space. Central heating (whole house air conditioning system) is an indispensable facility for this. Not only is it cool in summer and warm in winter, making it possible to stay comfortable all year round, but it also prevents heat shock by preventing unevenness in temperature. The gentle airflow is comfortable without a sensation of being hit by the wind and is equipped with an air cleaner that removes dust and house dust. From babies to the elderly, this air conditioning system is ideal for healthy living for all people.

アメリカの住宅は一般的に、玄関ホールからリビング、ダイニング、キッチンといった共同空間をドアで区切らず一体の空間とする「オーブンプランニング」によって計画されます。そのために必須となる設備が、セントラルヒーティング（全館空調システム）です。夏は涼しく、冬は暖かく、一年中どこにいても快適に過ごせるだけでなく、温度ムラが生まれにくいことからヒートショックを予防できます。風当たり感のないゆるやかな気流が心地よく、粉じん・ハウスダストを除去するエアクリナーも搭載しています。赤ちゃんからお年寄りまで、あらゆる人の健やかな暮らしに最適な空調設備です。

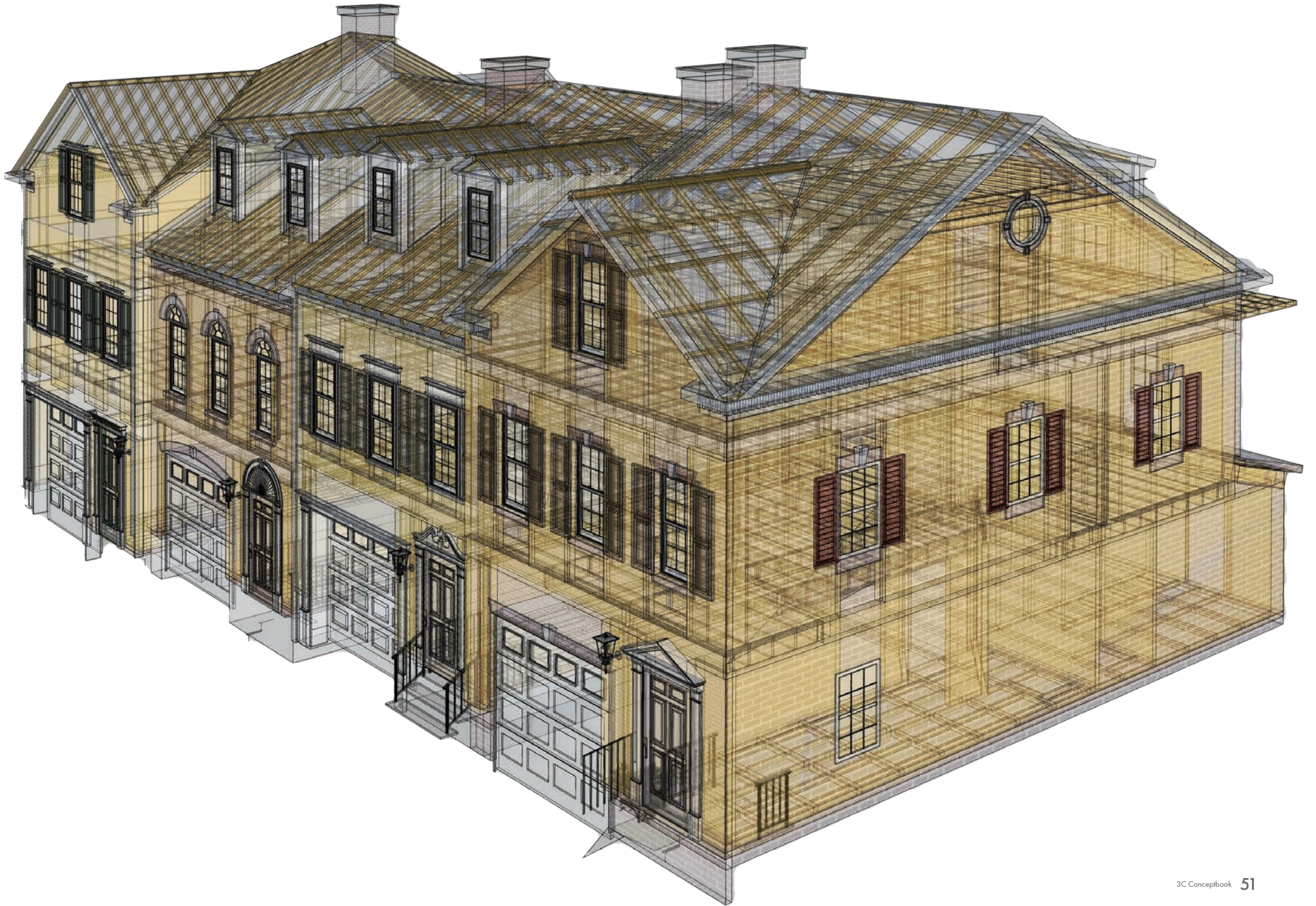
The 2x4 construction method originated in North America and is a building technique for wooden houses. Surprisingly, it is said that a house built using the 2x4 method can be realized at about half the cost of one built using traditional Japanese construction methods. For instance, a house that can be built for 20 million yen using the American 2x4 method would cost around 40 million yen if constructed using traditional Japanese methods. Unfortunately, this is a realistic price difference that exists today. Why does such a disparity happen? One answer lies in the high productivity of the 2x4 method. Due to standardization and systematization, construction can be carried out more efficiently, resulting in shorter construction periods, which in turn means reduced labor and other costs. Additionally, by rigorously implementing Construction Management (CM) to enhance construction efficiency, wasteful practices are eliminated, and thorough standardization and leveling are achieved. The introduction of this method in Japan dates back to the Meiji era. Government officials who went to Hokkaido for its development adopted the 2x4 method, which excels in insulation and airtightness, out of necessity due to the extreme cold. This method, ideal

2×4工法は、北アメリカから始まった木造住宅の建築方法です。驚くべきことに、日本の伝統的な建築方法で建てた家を、2×4工法は約半額で実現できると言われていています。例えば、アメリカの2×4工法が2,000万円で建築できるものを、日本の伝統的な方法で行おうとすると、約4,000万円程度の費用がかかる計算です。残念ながら、これは実際に起きている価格差です。なぜこれまでの差が生まれるのでしょうか。その答えの一つは、2×4工法の生産性の高さにあります。規格化とシステム化により効率的な建築工事が行えるため、工期が短くなる＝人件費や諸費用が抑えられるメリットがあります。それに加えて、建築効率を上げるためのConstruction Management (CM) をしっかりと行うことで、ムリ・ムラ・ムダを排除し、徹底的な標準化・規格化・平準化を図っているのです。日本における導入の歴史は、明治時代に遡ります。北海道開拓に赴いた政府関係者が、あまりの寒さから必要に迫られ採用したのが、断熱性・気密性に優れた2×4工法でした。この特性は寒冷地での生活を実現するための工法として注目され、札幌時計台や豊平館など、北海道の多くの主要建築物にも採用されてきた実績があります。しかし、この工法の普及とともに、業界内からの反発

Two by Four Method (2×4)

for living in cold climates, has been used in many major buildings in Hokkaido, including the Sapporo Clock Tower and the Hoheikan. However, as the method became more widespread, opposition and barriers emerged from within the industry. Notably, opposition from prefab companies, some industry associations, and distortions by major housing manufacturers have led to a misinterpretation of the 2x4 method in Japan. Nevertheless, there are companies and organizations that understand and seek to practice the potential of this method. 3C aims to provide homes that will be durable and passed down to future generations. Therefore, we look to the proven results and experience of American home construction, using especially durable materials to offer sustainable, high-quality homes. While the benefits of this method should appeal to many, its adoption in Japan is still in its early stages. To provide the best option for those purchasing and living in these homes, 3C has inevitably chosen and implemented the 2x4 method.

や障壁が現れました。特に、プレハブ会社など一部の業界団体からの反対や、大手ハウスメーカーなどによってその原形が歪められる事態などが生じます。結果として、現状の日本における2×4工法の理解は、本来のそれとは全くことなる解釈のままとなっています。その一方で、この工法の持つポテンシャルを理解し、実践しようとする企業や団体が存在していることも、紛れもない事実です。3Cは、後世に受け継がれる高耐久な住宅を目指しています。そのため、アメリカの住宅建築ですでに結果の出ている実績と経験を鏡とし、持続可能で高品質な住宅を提供するための特別な耐久性の高い部材を使用しています。2×4工法がもたらす利点は、本来多くの人々にとって魅力的であるにも関わらず、日本におけるその浸透は、登場以来約150年経った現在でも、未だ道半ばです。住宅を購入し、そこに暮らしていく人々にとって最良の選択をするために、3Cでは必然的にこの2×4工法を選択し、実施しています。



Home Owners Association

At 3C, we have introduced the HOA (Homeowners Association) as an initiative to maintain and enhance the property value of residential areas. The HOA is a self-governing organization formed by the residents within the housing area, with its primary roles being the maintenance of shared spaces and the establishment of community rules.

3Cでは、住宅地の資産価値を維持・向上させるための取り組みとして、HOAを導入しています。HOAは、住宅地内の住民による自治組織であり、共有部分の維持管理やコミュニティのルール作りを行うことが主な役割です。

HOA

一元的な施行の実現

HOAは、住宅地の維持管理やルールの施行を一元的に行うことで、住宅地全体の資産価値の維持・向上を目指します。

Masterplan

ハードな環境の方針・計画

マスタープランやアーキテクチュラルガイドラインに従って、帰属意識を生む美しい景観と街並みを創造します。

CC & Rs

ソフトなルールの施行

住宅地の計画意図を尊重した使われ方が確実になされるよう、住宅地管理基本計画（CC & Rs）に基づいたルールを設定・遵守します。

Why is the HOA necessary for 3C ?

HOAが必要な理由

Maintaining & Improving Residential Asset Value

The centralized maintenance and rule implementation by the HOA are essential elements for maintaining and improving the asset value of the entire residential area.

住宅資産価値の維持・向上

HOAによる一元的な維持管理やルールの施行は、住宅地全体の資産価値を維持・向上させるための重要な要素となります。

Fostering Residents' Sense of Belonging

Communication between residents through the HOA can enhance residents' sense of belonging and the cohesion of the community.

住民の帰属意識の醸成

HOAを通じて住民同士がコミュニケーションを取ることで、住民の帰属意識やコミュニティの結束力を高めることができます。

Realizing a Sustainable Living Environment

The HOA realizes a sustainable and valuable living environment based on the TND theory, a way of residential land derived from centuries of practice in the West.

持続可能な住環境の実現

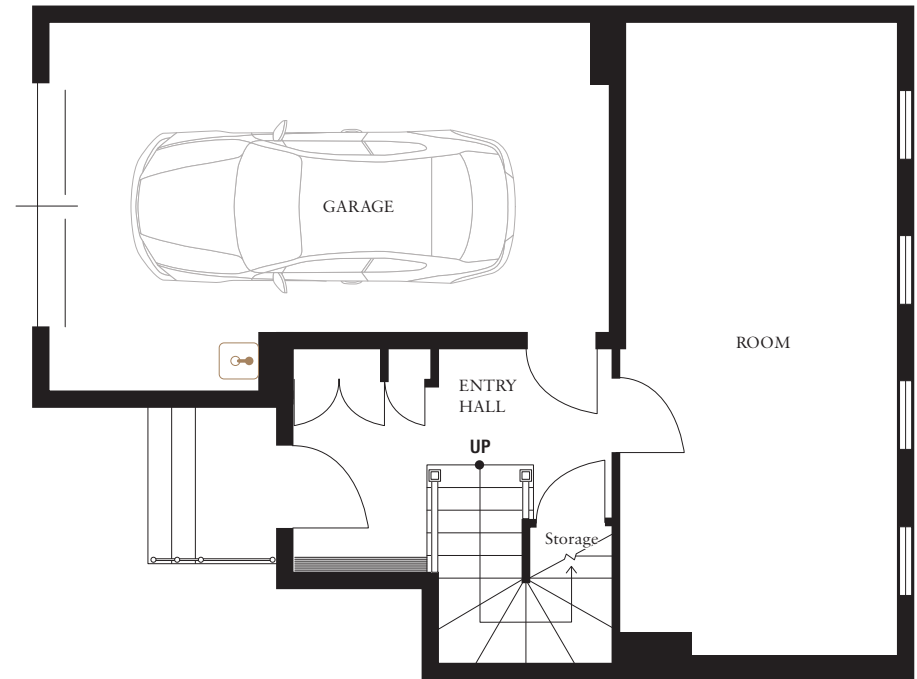
HOAは、欧米において数百年の実践から導かれた住宅地の在り方であるTND理論に基づき、サステイナブルで価値のある住環境を実現します。

South Building 1

- Floor Plan -

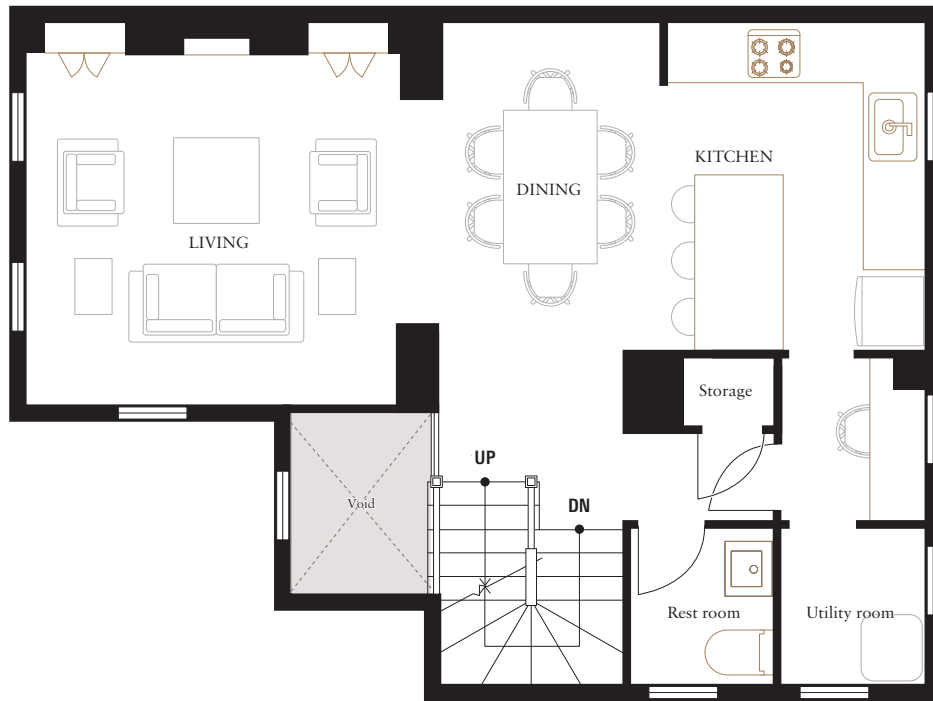
Total Area (180.31 m²)

S-1



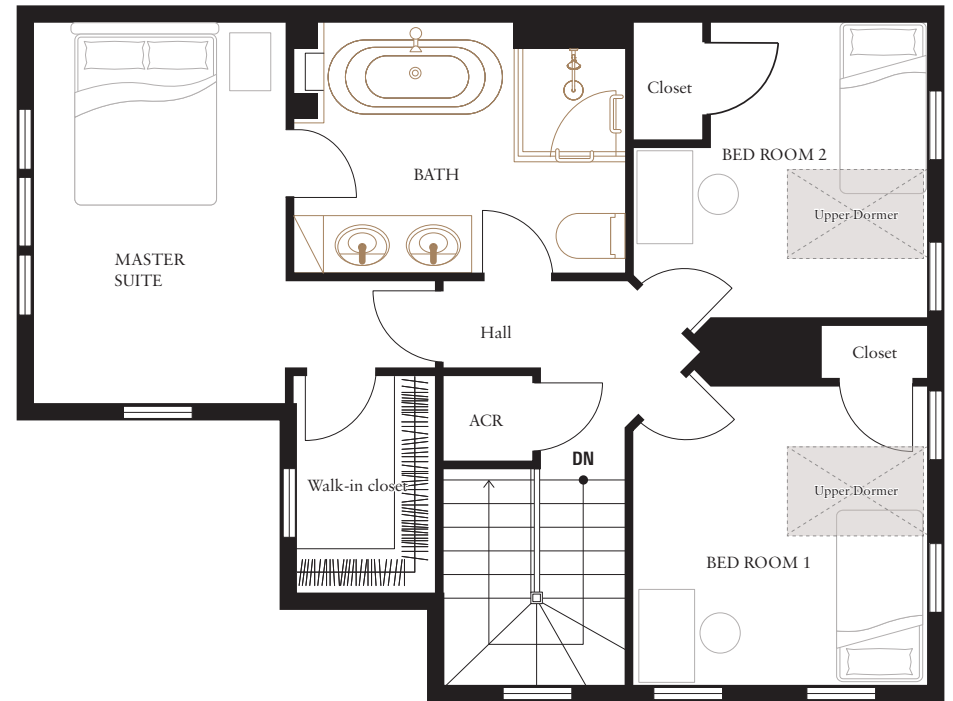
Ground Floor - Total Area (61.21 m²)

- 1. Garage (25.58 m²)
- 2. Room (24.04 m²)



2nd Floor - Total Area (57.89 m²)

- 3. Kitchen & Dining (23.61 m²)
- 4. Living (19.13 m²)
- 5. Utility Room (2.98 m²)

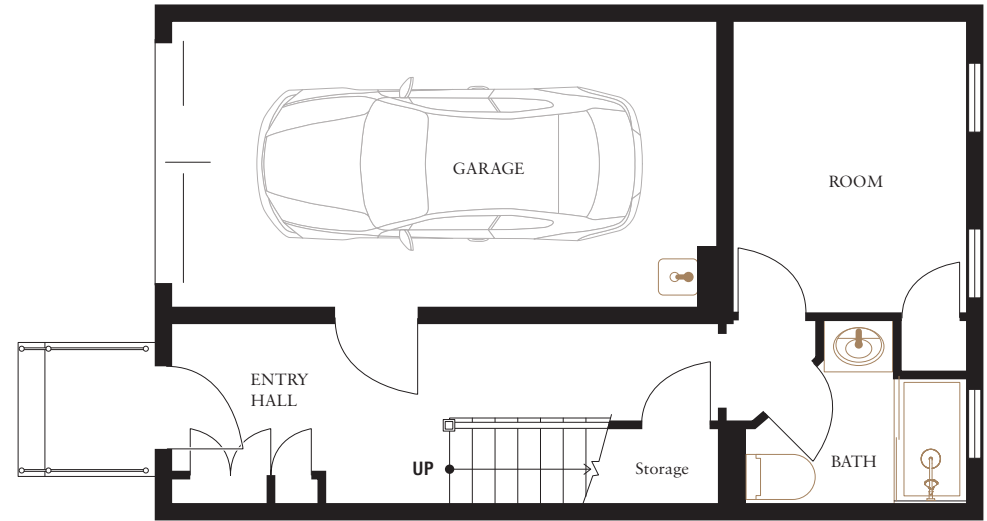


3rd Floor - Total Area (61.21 m²)

- 6. Master Suite (13.83 m²)
- 7. Bed Room 1 (11.60 m²)
- 8. Bed Room 2 (11.60 m²)
- 9. Main Bathroom (10.51 m²)

South Building 2

- Floor Plan -

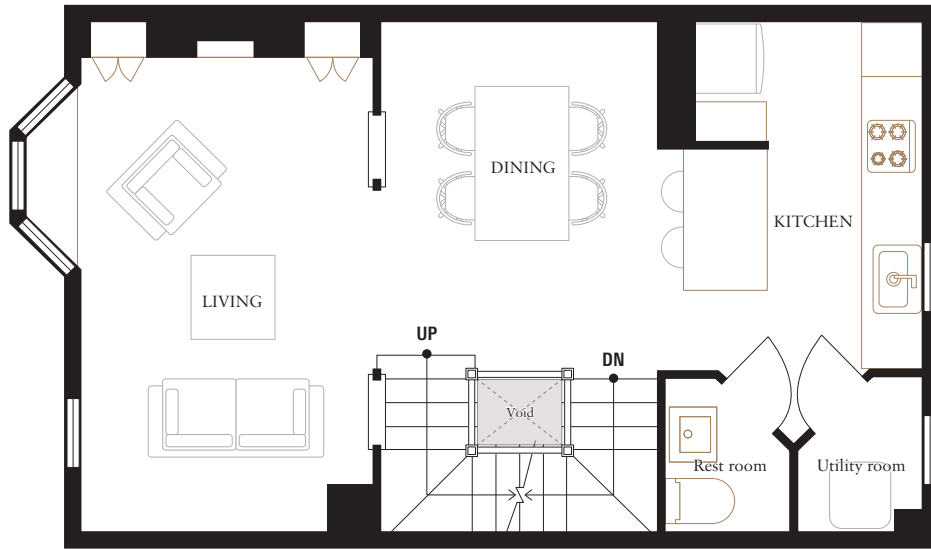


S-2 Total Area (147.32 m²)



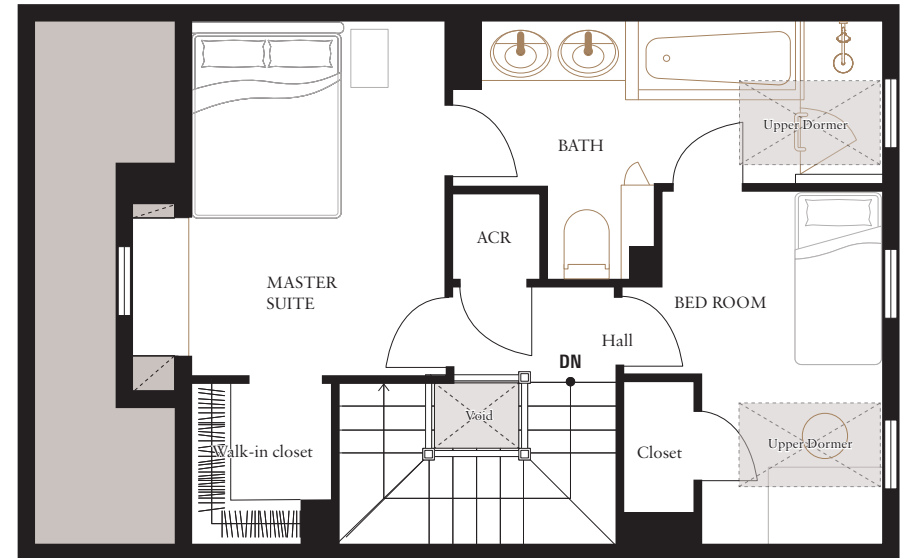
Ground Floor - Total Area (51.95 m²)

1. Garage (21.82 m²)
2. Room (9.86 m²)



2nd Floor - Total Area (51.99 m²)

- 3. Kitchen & Dining (22.82 m²)
- 4. Living (19.34 m²)
- 5. Utility Room (2.24 m²)



3rd Floor - Total Area (43.38 m²)

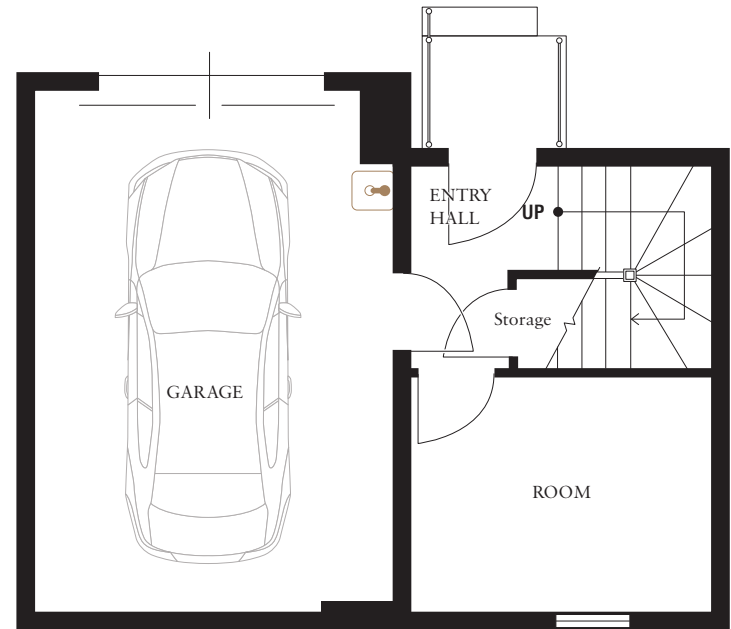
- 6. Master Suite (15.45 m²)
- 7. Bed Room 1 (9.06 m²)
- 8. Main Bathroom (9.32 m²)



South Building 3

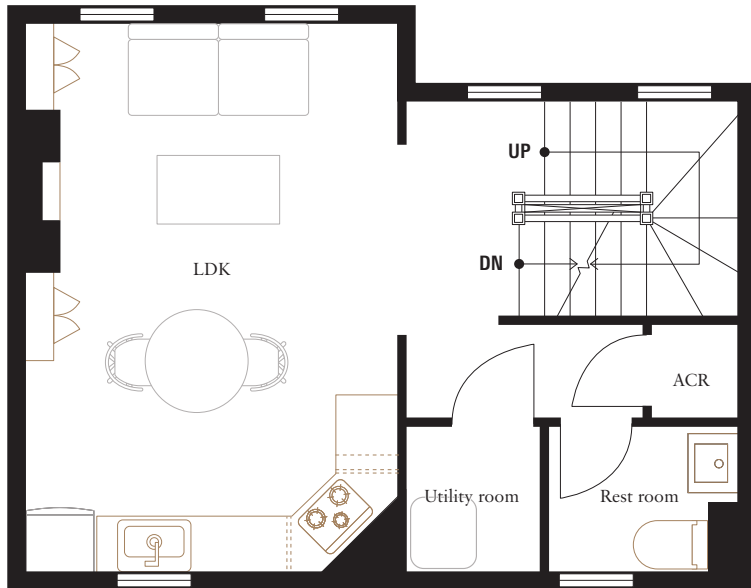
- Floor Plan -

S-3 Total Area (112.70 m²)



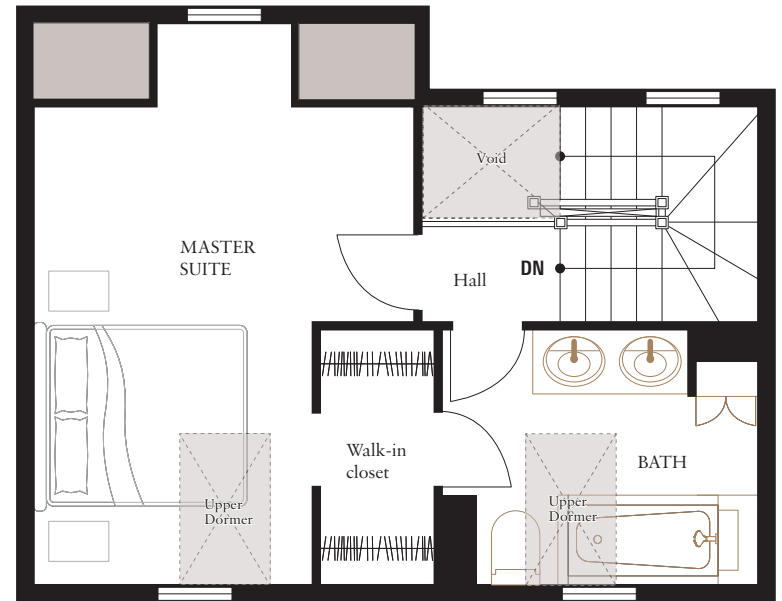
Ground Floor - Total Area (38.81 m²)

- 1. Garage (22.03 m²)
- 2. Room (9.09 m²)



2nd Floor - Total Area (38.81 m²)

- 3. Living, Dining & Kitchen (22.03 m²)
- 4. Utility Room (2.32 m²)



3rd Floor - Total Area (35.08 m²)

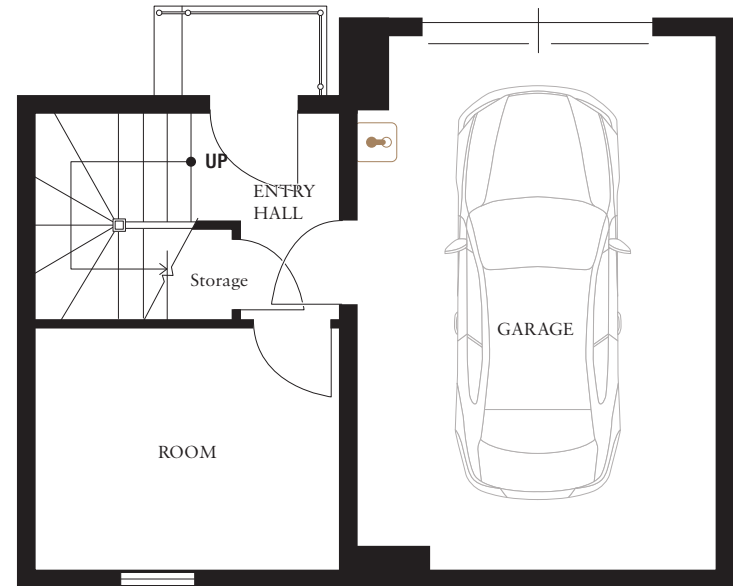
- 5. Master Suite (17.36 m²)
- 6. Main Bathroom (8.55 m²)



South Building 4

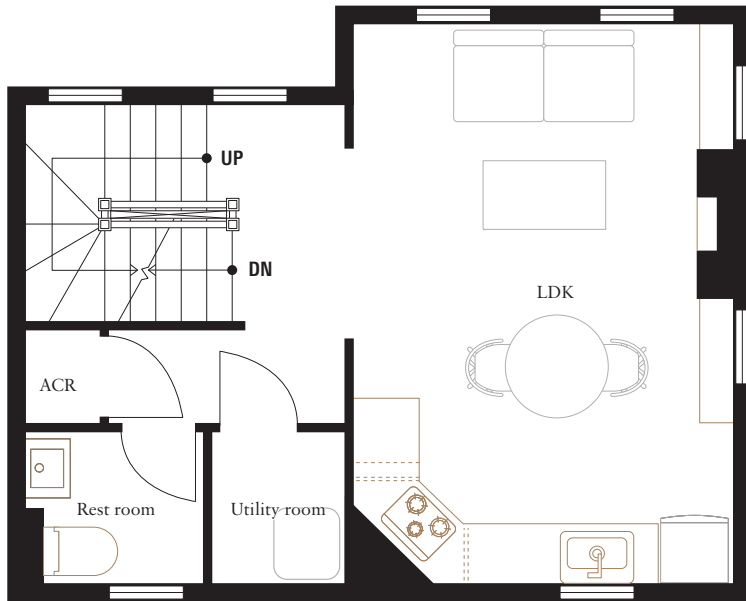
- Floor Plan -

S-4 Total Area (113.06 m²)



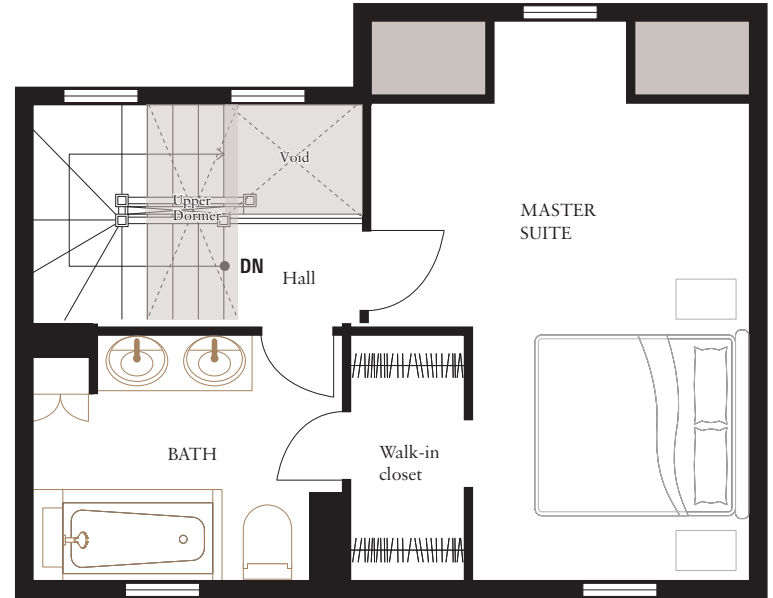
Ground Floor - Total Area (38.93 m²)

- 1. Garage (22.51 m²)
- 2. Room (9.17 m²)



2nd Floor - Total Area (38.93 m²)

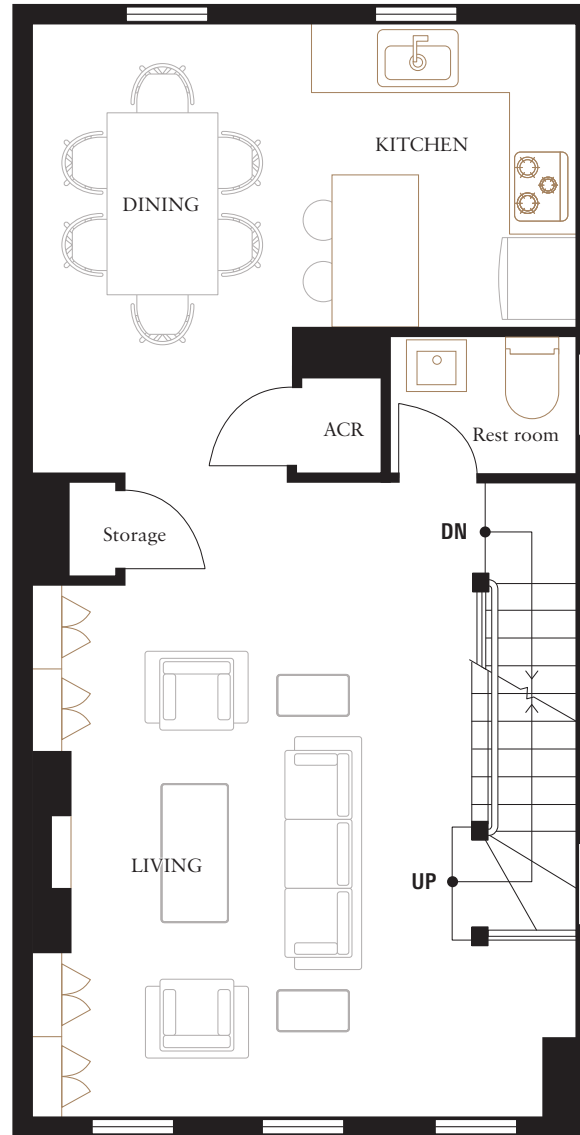
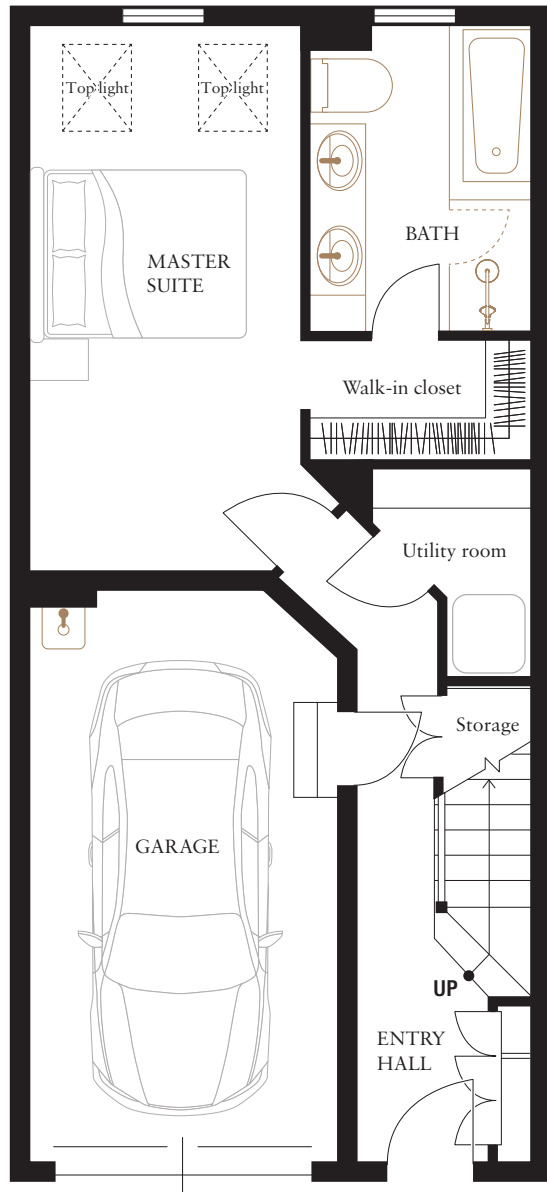
- 3. Living, Dining & Kitchen (22.51 m²)
- 4. Utility Room (2.32 m²)



3rd Floor - Total Area (35.20 m²)

- 5. Master Suite (17.70 m²)
- 6. Main Bathroom (8.61 m²)





Ground Floor - Total Area (67.09 m²)

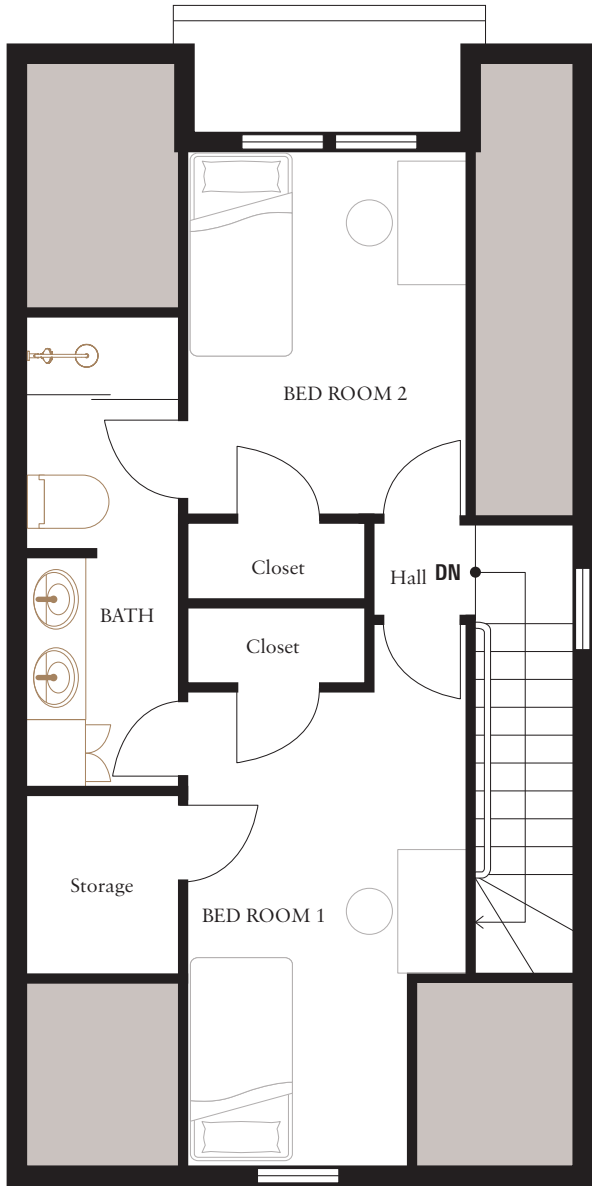
1. Garage (21.49 m²)
2. Master Suite (18.10 m²)
3. Main Bathroom (7.95 m²)
4. Utility Room (3.29 m²)

2nd Floor - Total Area (59.26 m²)

5. Kitchen & Dining (20.54 m²)
6. Living (29.07 m²)

3rd Floor - Total Area (42.45 m²)

7. Bed Room 1 (12.84 m²)
8. Bed Room 2 (10.44 m²)
9. Kids Bath (7.62 m²)

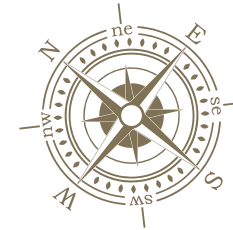
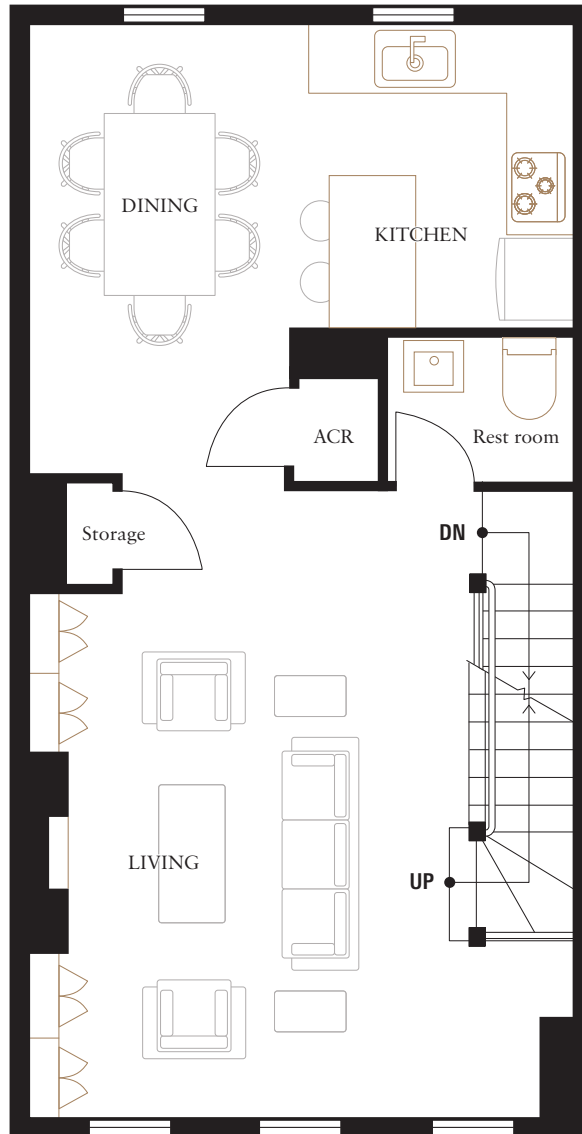
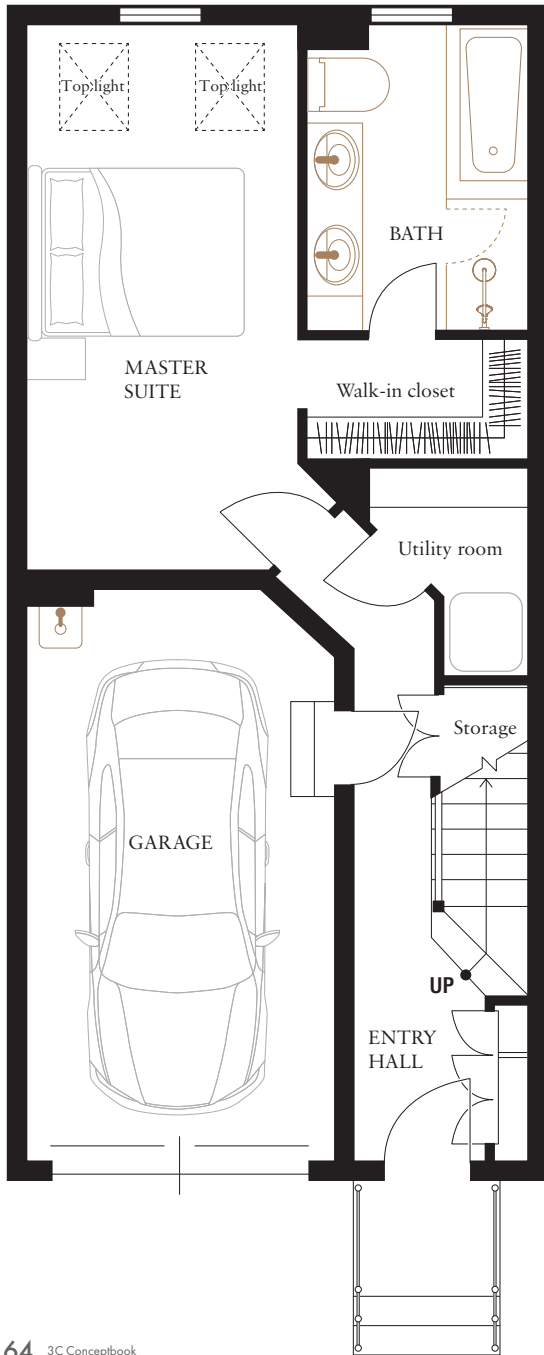


Nouth Building 1

- Floor Plan -

Total Area (168.80 m²) N-1





Ground Floor - Total Area (65.37 m²)

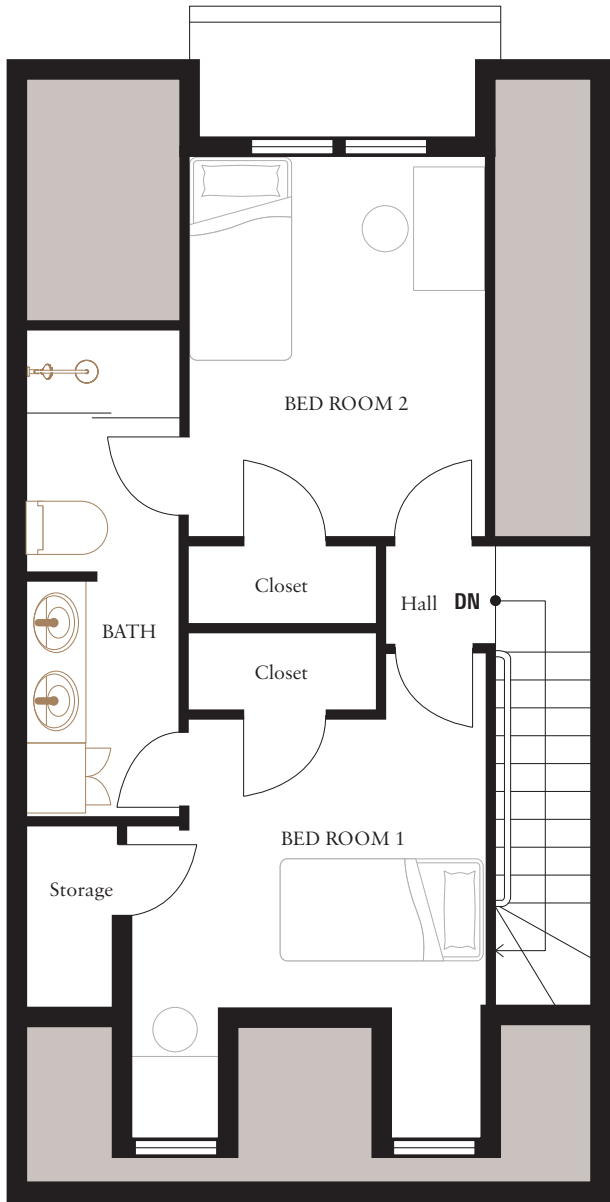
1. Garage (20.64 m²)
2. Master Suite (17.95 m²)
3. Main Bathroom (7.87 m²)
4. Utility Room (3.24 m²)

2nd Floor - Total Area (57.61 m²)

5. Kitchen & Dining (20.35 m²)
6. Living (27.79 m²)

3rd Floor - Total Area (40.56 m²)

7. Bed Room 1 (12.34 m²)
8. Bed Room 2 (10.44 m²)
9. Kids Bath (7.50 m²)

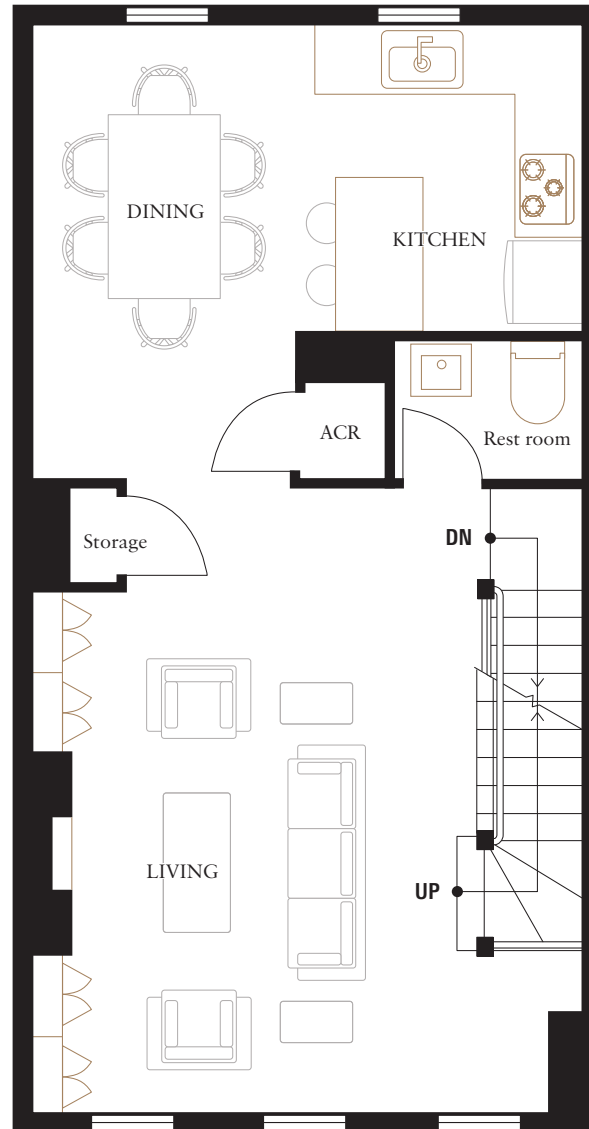
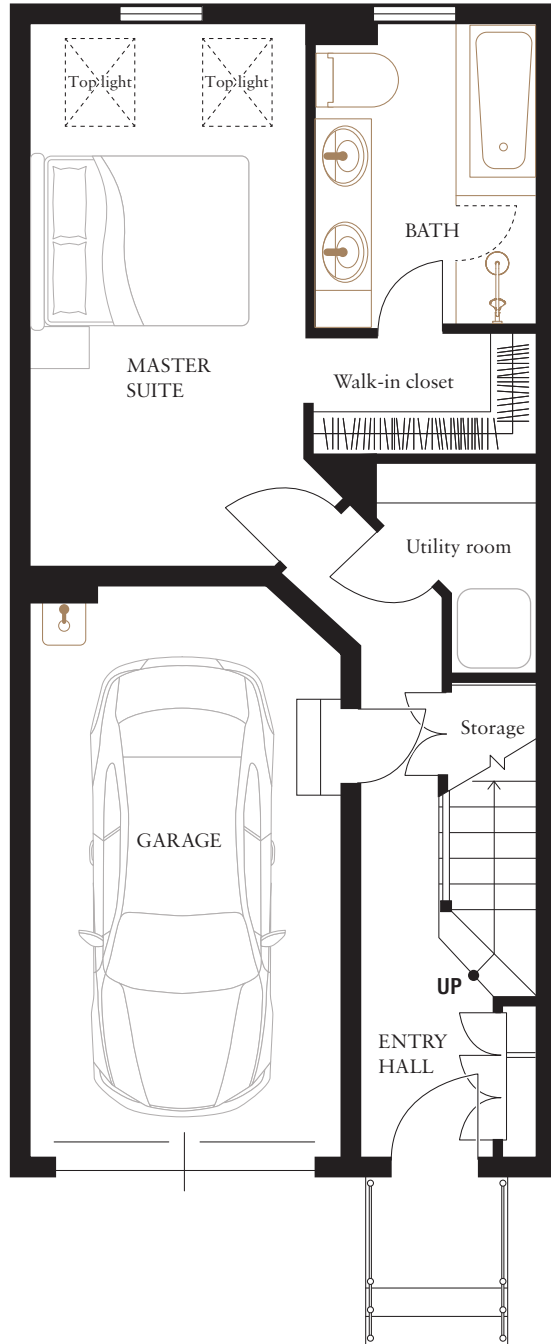


North Building 2

- Floor Plan -

N-2 Total Area (163.54 m²)





Ground Floor - Total Area (65.97 m²)

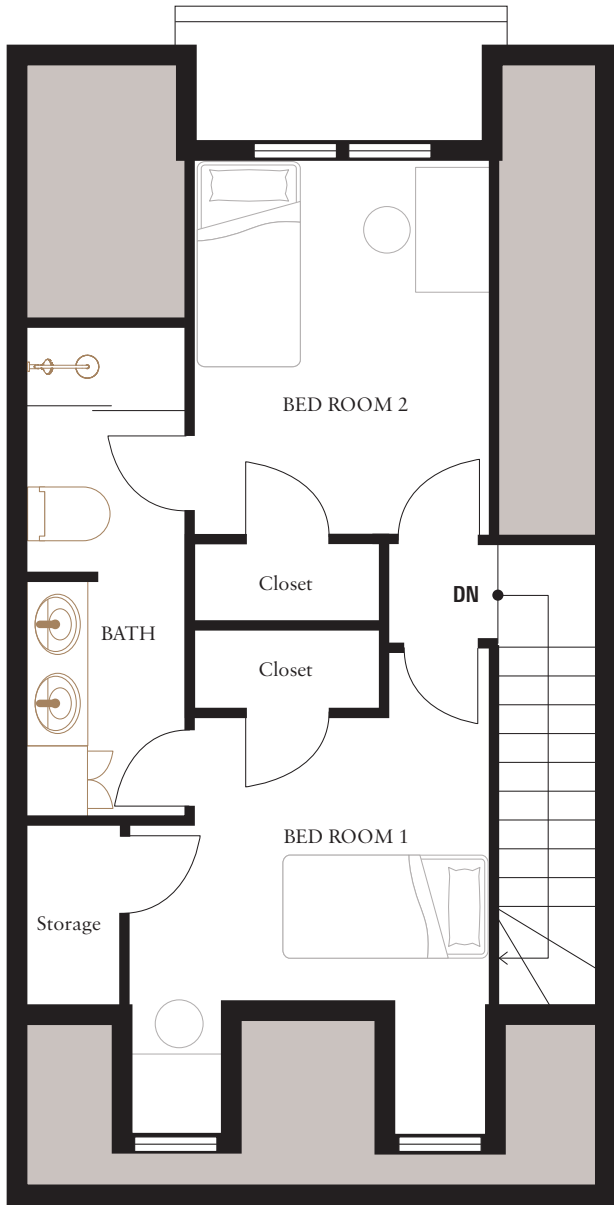
1. Garage (20.79 m²)
2. Master Suite (18.10 m²)
3. Main Bathroom (7.95 m²)
4. Utility Room (3.29 m²)

2nd Floor - Total Area (58.14 m²)

5. Kitchen & Dining (20.54 m²)
6. Living (27.95 m²)

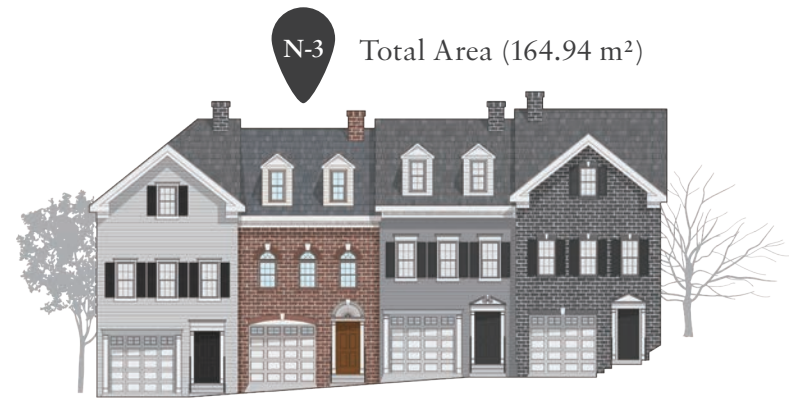
3rd Floor - Total Area (40.83 m²)

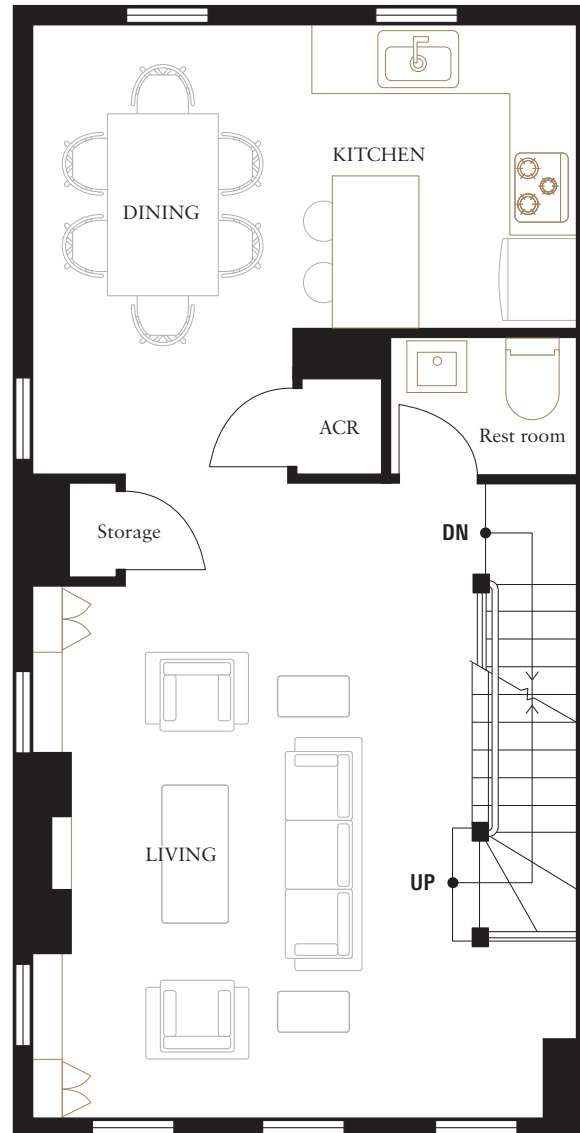
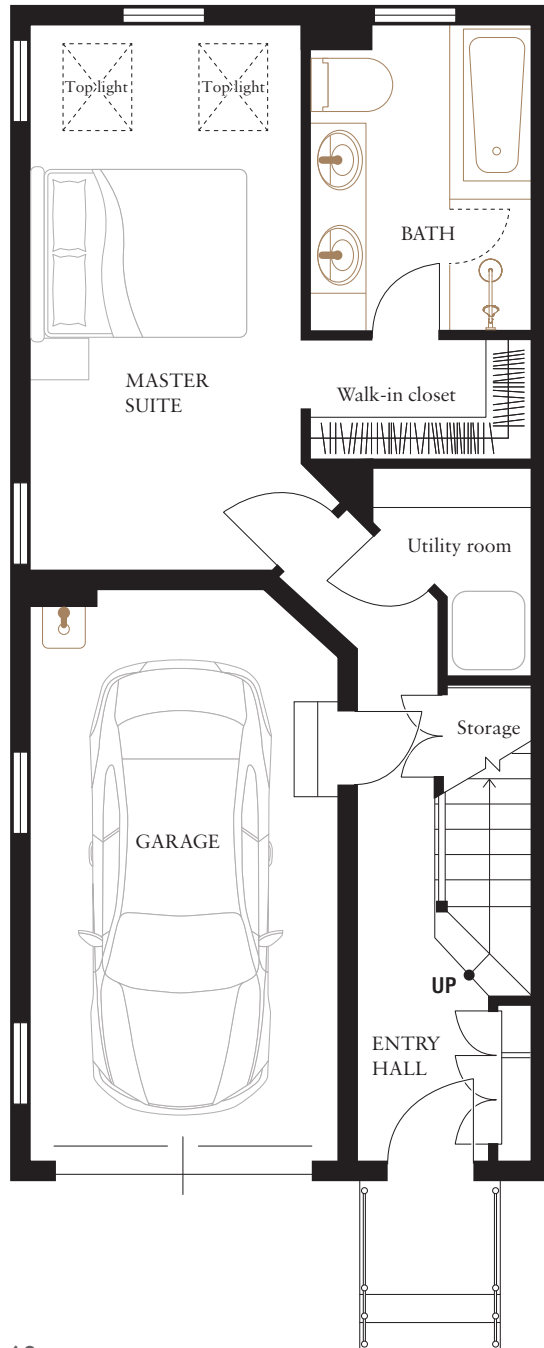
7. Bed Room 1 (12.34 m²)
8. Bed Room 2 (10.44 m²)
9. Kids Bath (7.62 m²)



Nouth Building 3

- Floor Plan -





Ground Floor - Total Area (66.48 m²)

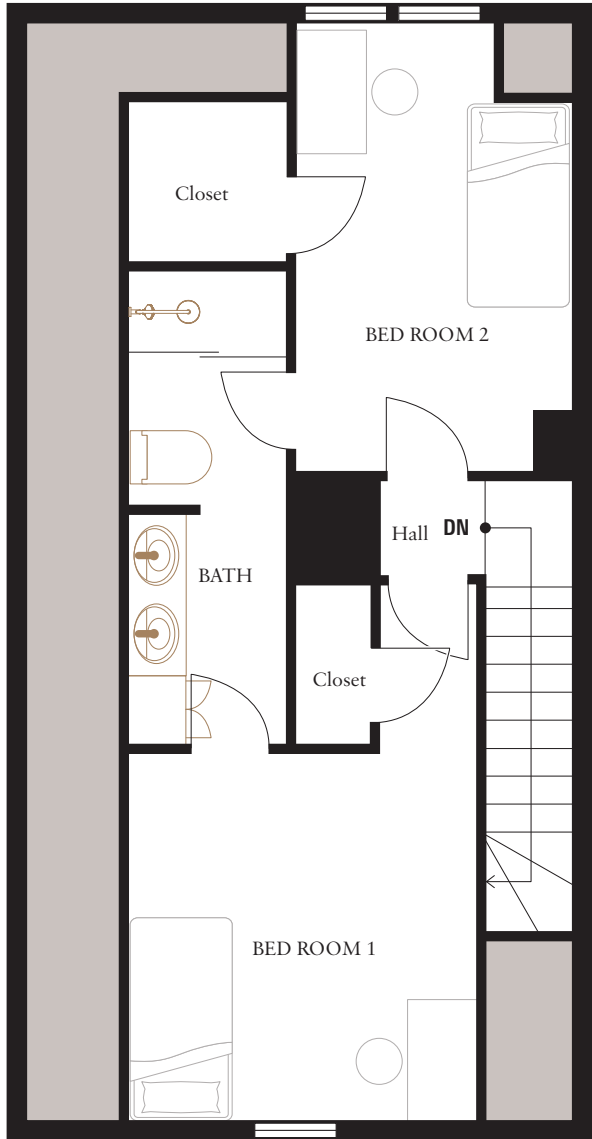
1. Garage (21.34 m²)
2. Master Suite (17.95 m²)
3. Main Bathroom (7.87 m²)
4. Utility Room (3.24 m²)

2nd Floor - Total Area (58.72 m²)

5. Kitchen & Dining (20.35 m²)
6. Living (28.89 m²)

3rd Floor - Total Area (44.23 m²)

7. Bed Room 1 (14.33 m²)
8. Bed Room 2 (12.00 m²)
9. Kids Bath (7.62 m²)



Nouth Building 4

- Floor Plan -

N-4 Total Area (169.43 m²)



